

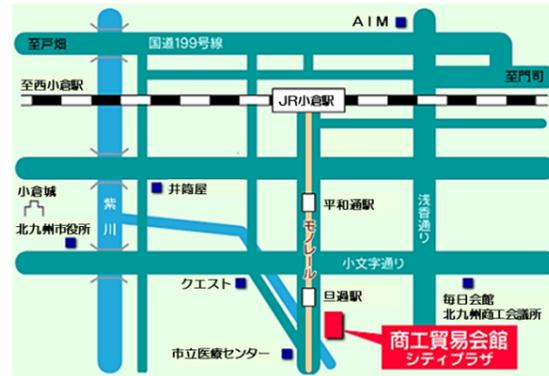
全て無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

セミナー・相談会場地図

北九州市立商工貿易会館3階
(小倉北区古船場町1番35号)



セミナー会場や
詳細情報は
ホームページへ！



スケジュール

※事前予約制

セミナー 10:00~11:30 個別相談① 13:00~14:00 個別相談② 14:15~15:15
個別相談③ 15:30~16:30

※新型コロナウイルス感染対策として、個別相談・セミナー参加の際は**マスクの着用**をお願いいたします。
会場も感染対策をしています。
※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ等でお知らせいたします。

福岡県よろず支援拠点とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国(中小企業庁)が全国47都道府県に設置した**無料の経営相談窓口**です。福岡県では(公財)福岡県中小企業振興センターに『福岡県よろず支援拠点』が設置されており、令和3年3月現在**45名**のコンサルタント(うち**17名は女性**)が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

セミナー開催日程やコンサルタント紹介などの詳細はホームページ(<https://yoroz.biz/>)で！

福岡県よろず

検索

福岡県よろず
ホームページ



メルマガ
登録



LINE公式アカウント

セミナー情報などを
お届けします！



※当チラシは、(公財)福岡県中小企業振興センターが、九州経済産業局から福岡県よろず支援拠点事業を受託することを前提として作成しており、受託しなかった場合は、本チラシの内容等は無効となります。

売上を上げたい！ 経営改善したい！

2021年

4月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための**無料**相談窓口

北九州よろず経営相談窓口

連携：北九州市・福岡県信用保証協会・北九州商工会議所・福岡県よろず支援拠点

無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催！

※土日祝日は除く

ホームページやSNSを使って集客したい！



起業したいけど何から始めたらいいのかわからない



融資を受けるための手続きやコツを知りたい！



もっと効果のある広告・チラシを作りたい！



自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい！



人材不足をどうにかしたい！！



北九州よろず経営相談窓口とは

北九州市役所・福岡県信用保証協会・北九州商工会議所・福岡県よろず支援拠点が連携して開設する**無料の創業・経営相談窓口**です。お気軽にご相談ください！

会場 北九州市立商工貿易会館3階 (住所・地図は裏面)

申込 福岡県よろず支援拠点

事前予約制

※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。

・セミナー → ホームページの申込フォームから

福岡県よろず

検索

・個別相談 → 電話から ☎ **092-622-7809**
(受付時間/平日9:00~17:00)



個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK！何も始めてないこれから始める人も歓迎です！お申込みお待ちしております！

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前(土日・祝日除く)」までにご連絡下さい。
個別相談・セミナーのご予約を頻りにキャンセルされる方は、以降の受付をお断りする場合がございます。

月

火

水

木

金

スケジュール

※事前予約制
セミナー 10:00~11:30
個別相談① 13:00~14:00
個別相談② 14:15~15:15
個別相談③ 15:30~16:30

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が
担当いたします。

セミナー申込



個別相談申込



福岡県よろず支援拠点
ホームページの申込フォームから
https://https://yoroz.biz/fukuoka-guarantee-kitakyushu-br/

※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物は
ホームページで最新情報をご確認ください。



福岡県よろず支援拠点にお電話ください
TEL:092-622-7809
(受付時間：平日9：00～17：00)

IT集客

1 IT活用・在宅起業・副業
セミナー

- スキル・得意なことをネットで販売する方法
● 無料で使えるホームページや
ネットショップ・フリマアプリの紹介
● ネットを活用した営業方法について
【受講条件】 ホームページの閲覧や
電子メールの操作ができる方



資金調達

2 はじめての
クラウドファンディング
セミナー

- クラウドファンディングとは？
● 購入型・寄付型・投資型・融資型
● どんな業種・事業が向いているのか？
● 何から始めればよいのか
● よろず支援拠点をどう活用するか



売上拡大

広報戦略

IT集客

IT集客

IT集客

5 これだけは押さえておきたい！
イチからはじめるお客様獲得
セミナー

- ※各種コンサルタント業の方は
ご参加いただけません
● 「集客」の前にやるべきこと
● 準備ができたらいよいよ本題！
見込み客に来店・利用してもらうには？
● 経営者が知っておくべき情報発信の基本
情報発信6つのターゲット



6 動画編集きほんの「キ」
セミナー

- 人気無料編集ソフトの紹介と特徴
● サイズ？フレーム？設定の疑問
● 動画編集のきほん
● 飽きさせない編集
● トレンドと事例



7 あなたの負担を
軽くするWEB集客セミナー
～インスタ？note？Youtube？アメブロ？
「どれから？なにから？」を解決します～

- WEBマーケティングとは？
● 超基本は〇〇！
● SNS「あれも」「これも」をリセット
● SNSの負担を軽くするコツ



8 『STORES予約』で
無料の予約システムを
作ろうセミナー

- ※WEB制作、WEBサービス提供を主業とされる
会社・関係者の方はご参加いただけません
● 予約システムの作成
【予約・キャンセル・変更】
● クーポン発行
● 予約カレンダーをWEBに設置
【持ち物】 メール受信ができるパソコン



9 コロナ禍でのMEOセミナー
～コロナ禍で変わったこととは…！
+MEO追加項目とは？～

- 「コロナ禍」で変わった
世の中の仕組みとは？
● MEO新規対応項目とは？
● ユーザー目線に立って競合を避ける
網張り戦略とは？
● Googleマイビジネスの内部解析について
● 風の時代！縦社会から横のつながりへと
シフトする！



広報戦略

チラシ・名刺

SNS集客

IT集客

創業

12 不況を生き抜く
商品ブランディング
セミナー<基礎編>

- そもそもブランディングって何？
● 商品ブランディングはどこから始めるか
● コンセプトとコンセプト文言を作る
● ペルソナを作る
● ネーミング、タグラインを開発する
● キャッチコピー、ロゴマークを開発する
● デザインを開発する



13 Canvaで作る女子受け
チラシ作成セミナー

- これ無料でいいの！？
オシャレなCanvaのデザインを活用しよう！
● 頑張るあなたに気をつけてほしい！
よくあるチラシ失敗例
● センスは必要ない！他にも
頼れる便利ツールをご紹介
【持ち物(推奨)】 パソコン(タブレット端末も可)



14 SNS入門セミナー

- SNSって何？
● SNSの使い分け
● Facebook(フェイスブック)の活用法・事例
● LINE(ライン)とLINE公式アカウントの活用法・事例
● Instagram(インスタグラム)の活用法・事例



15 ネットショップ
何で作る？セミナー

- 初めてネットショップを開設する方、
プチ起業や副業したい方におススメです
● 開設、販売の準備
● ネットショップ開設の流れ
● 開設のメリット、デメリット
● どのシステムを使う？→特徴や比較
● 集客について



16 起業の基礎知識セミナー

- 起業とは
● 起業の基礎知識
運営主体の決定/起業に必要な手続き
● 創業計画書
創業計画書とは？/策定プロセスは？/
経営ビジョン/経営環境の分析/
行動計画



広報戦略

IT集客

SNS集客

飲食運営

SNS集客

19 オンラインセミナーの
はじめ方！セミナー

- 誰でも利用できるインターネット会議
システム「ZOOM」とは？
● ZOOMでセミナーを開催するメリットとは？
● ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ
● あなたのビジネスが大きく変わる
ZOOM&Facebook活用法 など
【持ち物】 パソコン (スマホ・タブレット可)



20 Google広告で集客・
売上アップセミナー

- Google広告とは？
● Google広告のメリット・デメリット
● Google広告のしくみを知る
● 売れるキーワードとは？
● 効果的な広告文を作成する！



21 『note』で集客を
はじめようセミナー

- ※ Web制作・コンサルタント業の方は
ご参加いただけません
● noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説
● 自社ホームページより10倍以上も
集客できる理由
● 難しい知識が一切不要！
スマホ1つでも更新可能！
● 集客から販売まで1つのプラットフォームで
完結！
● noteを使った集客・販売事例をご紹介



22 飲食店・個人商店の
収益改善セミナー
～コロナ時代を生き抜くために～

- 流行る商品には〇〇が必要！
● どうすれば“売れる〇〇”が作れる？
● 〇〇を明確にして
お客様に強烈アピール！



23 インスタグラムセミナー

- ※コンサルタント業の方はご参加いただけません
● 【ゆる〜り編】まずははじめてみよう！
● 【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう
～1年間で2,000人超えた主婦Rさんに
コツを聞きました～
● 分析！有名インスタグラマーになるには？
～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～



IT集客

IT集客

広報戦略

店舗運営

26 ランディングページで売するための
集客商品(オファー)作成
セミナー

- ※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません
● どんな業種でどんな集客商品にしているの？
● 業種別の最適な集客商品をチェック
● 競合他社と差別化できる集客商品の作り方
● 集客商品から利益商品売る秘訣
● 起業する人が先行者を抜き去るコンセプトと
集客商品とは？
● ビジネスモデル全体で考える



27 SEO対策【初級編】
セミナー

- SEO対策って何？何をしたら効果的？
わかりやすく解説します！
● SEO対策の考え方
● キーワード選定
● SEO対策の実践
● 効果検証と次のSTEP



28 マスコミを呼び寄せる！
プレスリリース作成
セミナー

- プレスリリースって何？
● 書き方や配置のテクニック！
● 取材を受けるための仕掛けとは？
● プレスリリースの送り方やタイミングは？



30 POPセミナー
～目立たせカラー&レイアウトテクニック～

- どんなキャッチコピーや
説明文にしたらいい？
● 見やすいレイアウトにするコツは？
● 季節やメッセージにあわせた色選び
※POP文字の書き方(レタリング)には対応
していません

