

月	火	水	木	金
スケジュール ※事前予約制 セミナー 10:00～11:30 個別相談① 13:00～14:00 個別相談② 14:15～15:15 個別相談③ 15:30～16:30 個別相談も毎日開催！ 当日のセミナー講師が 担当いたします。	セミナー申込 インターネット 個別相談申込 電話 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから https://https://yoroz.biz/fukuoka-guarantee-kitakyushu-br/ ※セミナーの詳細や、受講条件・持ち物は ホームページで最新情報をご確認ください。 福岡県よろず支援拠点にお電話ください TEL:092-622-7809 (受付時間：平日9：00～17：00)	IT集客 1 IT活用・在宅起業・副業 セミナー ● スキル・得意なことをネットで販売する方法 ● 無料で使えるホームページや ネットショップ・フリマアプリの紹介 ● ネットを活用した営業方法について 【受講条件】 ホームページの閲覧や 電子メールの操作ができる方 講師・相談員 服部 憲一	資金調達 2 はじめての クラウドファンディング セミナー ● クラウドファンディングとは？ ● 購入型・寄付型・投資型・融資型 ● どんな業種・事業が向いているのか？ ● 何から始めればよいのか ● よろず支援拠点をどう活用するか 講師・相談員 井上 陽一	
売上拡大 5 これだけは押さえておきたい！ イチからはじめるお客様獲得 セミナー ※各種コンサルタント業の方は ご参加いただけません ● 「集客」の前にやるべきこと ● 準備ができたらいよいよ本題！ 見込み客に来店・利用してもらうには？ ● 経営者が知っておくべき情報発信の基本 情報発信6つのターゲット 講師・相談員 古賀 広宣	広報戦略 6 動画編集きほんの「キ」 セミナー ● 人気無料編集ソフトの紹介と特徴 ● サイズ？フレーム？設定の疑問 ● 動画編集のきほん ● 飽きさせない編集 ● テンドと事例 講師・相談員 則武 展博	IT集客 7 あなたの負担を 軽くするWEB集客セミナー ～インスタ？note？Youtube？アメブロ？ 「どれから？なにから？」を解決します～ ● WEBマーケティングとは？ ● 超基本は〇〇！ ● SNS「あれも」「これも」をリセット ● SNSの負担を軽くするコツ 講師・相談員 中村 美佳	IT集客 8 『STORES予約』で 無料の予約システムを 作ろうセミナー ※WEB制作、WEBサービス提供を主業とされる 会社・関係者の方はご参加いただけません ● 予約システムの作成 【予約・キャンセル・変更】 ● クーポン発行 ● 予約カレンダーをWEBに設置 【持ち物】 メール受信ができるパソコン 講師・相談員 白岩 宏美	IT集客 9 コロナ禍でのMEOセミナー ～コロナ禍で変わったこととは…！ +MEO追加項目とは？～ ● 「コロナ禍」で変わった 世の中の仕組みとは？ ● MEO新規対応項目とは？ ● ユーザー目線に立って競合を避ける 網張り戦術とは？ ● Googleマイビジネスの内部解析について ● 風の時代！縦社会から横のつながりへと シフトする！ 講師・相談員 瀧内 賢
広報戦略 12 不況を生き抜く 商品ブランディング セミナー〈基礎編〉 ● そもそもブランディングって何？ ● 商品ブランディングはどこから始めるか ● コンセプトとコンセプト文言を作る ● ペルソナを作る ● ネーミング、タグラインを開発する ● キャッチコピー、ロゴマークを開発する ● デザインを開発する 講師・相談員 内村 登紀彦	チラシ・名刺 13 Canvaで作る女子受け チラシ作成セミナー ● これ無料でいいの！？ オシャレなCanvaのデザインを活用しよう！ ● 頑張るあなたに気をつけてほしい！ よくあるチラシ失敗例 ● センスは必要ない！その他にも 頼れる便利ツールをご紹介 【持ち物（推奨）】 パソコン(タブレット端末も可) 講師・相談員 河本 真希	SNS集客 14 SNS入門セミナー ● SNSって何？ ● SNSの使い分け ● Facebook(フェイスブック)の活用法・事例 ● LINE(ライン)とLINE公式アカウントの活用法・事例 ● Instagram(インスタグラム)の活用法・事例 講師・相談員 堀 紗弥香	IT集客 15 ネットショップ 何で作る？セミナー 初めてネットショップを開設する方、 プチ起業や副業したい方におススメです ● 開設、販売の準備 ● ネットショップ開設の流れ ● 開設のメリット、デメリット ● どのシステムを使う？→特徴や比較 ● 集客について 講師・相談員 松田 かお梨	創業 16 起業の基礎知識セミナー ● 起業とは ● 起業の基礎知識 運営主体の決定/起業に必要な手続き ● 創業計画書 創業計画書とは？/策定プロセスは？/ 経営ビジョン/経営環境の分析/ 行動計画 講師・相談員 重村 和博
広報戦略 19 オンラインセミナーの はじめ方！セミナー ● 誰でも利用できるインターネット会議 システム「ZOOM」とは？ ● ZOOMでセミナーを開催するメリットとは？ ● ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ ● あなたのビジネスが大きく変わる ZOOM&Facebook活用法 など 【持ち物】 パソコン（スマホ・タブレット可） 講師・相談員 今泉 智樹	IT集客 20 Google広告で集客・ 売上アップセミナー ● Google広告とは？ ● Google広告のメリット・デメリット ● Google広告のしくみを知る ● 売れるキーワードとは？ ● 効果的な広告文を作成する！ 講師・相談員 雪竹 高弘	SNS集客 21 『note』で集客を はじめようセミナー ※ Web制作・コンサルタント業の方は ご参加いただけません ● noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説 ● 自社ホームページより10倍以上も 集客できる理由 ● 難しい知識が一切不要！ スマホ1つでも更新可能！ ● 集客から販売まで1つのプラットフォームで 完結！ ● noteを使った集客・販売事例をご紹介 講師・相談員 小屋 真伍	飲食運営 22 飲食店・個人商店の 収益改善セミナー ～コロナ時代を生き抜くために～ ● 流行る商品には 〇〇 が必要！ ● どうすれば“売れる〇〇”が作れる？ ● 〇〇 を明確にして お客様に強烈アピール！ 講師・相談員 野中 一英	SNS集客 23 インスタグラムセミナー ※コンサルタント業の方はご参加いただけません ●【ゆる〜り編】まずははじめてみよう！ ●【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう ～1年間で2,000人超えた主婦Rさんに コツを聞きました～ ● 分析！有名インスタグラマーになるには？ ～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～ 講師・相談員 古川 麻水
IT集客 26 ランディングページで売するための 集客商品(オファー)作成 セミナー ※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません ● どんな業種でどんな集客商品にしているの？ ● 業種別の最適な集客商品をチェック ● 競合他社と差別化できる集客商品の作り方 ● 集客商品から利益商品売る秘訣 ● 起業する人が先行者を抜き去るコンセプトと 集客商品とは？ ● ビジネスモデル全体で考える 講師・相談員 中村 博文	IT集客 27 SEO対策【初級編】 セミナー SEO対策って何？何をしたら効果的？ わかりやすく解説します！ ● SEO対策の考え方 ● キーワード選定 ● SEO対策の実践 ● 効果検証と次のSTEP 講師・相談員 鳥谷 明弘	広報戦略 28 マスコミを呼び寄せる！ プレスリリース作成 セミナー ● プレスリリースって何？ ● 書き方や配置のテクニック！ ● 取材を受けるための仕掛けとは？ ● プレスリリースの送り方やタイミングは？ 講師・相談員 一色 将也	店舗運営 30 POPセミナー ～目立たせカラー&レイアウトテクニック～ ● どんなキャッチコピーや 説明文にしたいの？ ● 見やすいレイアウトにするコツは？ ● 季節やメッセージにあわせた色選び ※POP文字の書き方（レタリング）には対応 していません 講師・相談員 久保田 みき	