

| 月 | 火 | 水 | 木 | 金 |
|---|--|--|---|--|
| <p>7 ココだけは押さえておきたい！ ものづくり補助金申請 セミナー</p> <p>● ものづくり補助金とは ● 申請書の書き方について ● 審査項目を満たす内容とは ● 注意点（よくある間違い） ● スケジュール</p> <p>【受講対象】ものづくり補助金について知りたい方 申請しようと考えている方</p> <p>田中 智章 中小企業診断士</p> | <p>1 ECサイト運営 基本のキセミナー</p> <p>※Web制作・コンサルタント業の方は ご参加いただけません</p> <p>売上を上げるために、絶対におさえておき たいECの実務を学びましょう！</p> <p>● 商品の売り方のコツ ● 集客と広告の密な関係 ● 顧客管理とリピーター作り ● 業務計画をたてよう！</p> <p>【受講対象】ECサイトを営んでいる法人・個人</p> <p>鳥谷 明弘</p> | <p>2 インスタグラム フォロワー集客セミナー</p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法！</p> <p>● 個人とビジネスは分けて始めよう ● ビジネスプロフィール切替方法 ● 基礎4つのポイント ● 外部サイトリンクの重要性 ● 実践！活用事例</p> <p>堀 紗弥香</p> | <p>3 CANVA(キャンバ)を 使ってチラシ作成セミナー</p> <p>● CANVAって何？ ● CANVAを利用するメリット ● チラシの他に何が作成できるの？ ● 作成のポイント ● CANVAの使い方 ● 印刷について</p> <p>【持ち物】パソコン（スマホ、タブレットも可） ※説明はパソコン版で行います ※登録時にメールアドレスが必要です</p> <p>松田 かつお梨</p> | <p>4 集客力のある ホームページの作り方 セミナー</p> <p>ホームページからの問い合わせ、売上を増やそう！</p> <p>● トップページを改善して 売れる導線作りをしよう ● ホームページからお問い合わせが 来るようになる！ ● 売上が上がるホームページに 変える！</p> <p>原 美穂</p> |
| <p>14 集客を仕組み化して利益を2倍に！ LINE公式アカウント セミナー</p> <p>※ Web制作・コンサルタント業の方は ご参加いただけません</p> <p>● 活用する目的とは？ ● LINEとはどんなメディアか？ ● LINE公式アカウントとLINE@の違いは？ ● 最初に設定すべき機能とは ● アカウントに友達を増やす方法</p> <p>小屋 真伍</p> | <p>8 利益は出てるのに何でお金が足りないの？ 損益とキャッシュフローの 違いセミナー</p> <p>● 決算書って何？決算書は会社の通知表 ● 決算書でみえるもの ● 損益計算書で何がわかる？ ● キャッシュフローはお金のながれ ● キャッシュフロー計算書と 損益計算書の違い ● キャッシュフローが大事なわけ！</p> <p>【持ち物】電卓</p> <p>大内田 千恵三</p> | <p>9 広告に活かす！ 会社・個人の魅力発掘 セミナー&ワーク</p> <p>※コンサルタント業を主業とされる会社・ 関係者の方はご参加いただけません。</p> <p>● 人から見てちゃんと「魅力」に なっている？ ● 広告に活かせる「魅力」とは？ ● 超簡単！魅力を発掘する方法 ● ワーク～実際に魅力を発掘してみよう～</p> <p>【持ち物】筆記具</p> <p>柴尾 真理</p> | <p>10 無料でできる ブログ集客&メルマガ集客 セミナー</p> <p>● 一生懸命ブログやメルマガを書いても 商品やサービスが売れないのはなぜか？ ● ブログとメルマガは何が違うの？ ● ブログはどうやったら 読んでもらえるのか？ ● ブログの書き方！メルマガの書き方！ ● ブログとメルマガの組み合わせで 売上を最大化しよう！</p> <p>今泉 智樹</p> | <p>11 POPセミナー ～目立たせカラー&レイアウトテクニック～</p> <p>● どんなキャッチコピーや 説明文にしたらい？ ● 見やすいレイアウトにするコツは？ ● 季節やメッセージにあわせた色選び</p> <p>※POP文字の書き方（レタリング）には対応 していません</p> <p>久保田 みき</p> |
| <p>15 Googleアナリティクス 導入とアクセス解析方法 セミナー</p> <p>※Googleアナリティクスとは：サイト訪問者のデータを 調べる無料ツールです</p> <p>● Googleアナリティクスとは？ ● アナリティクスの導入・設定方法 ● 6つの分析基礎項目 ● アクセス解析例 ● 具体的な改善方法</p> <p>【持ち物】パソコン/タブレット/スマートフォン等の端末、 導入済みの方はログインIDとパスワード</p> <p>雪竹 高弘</p> | <p>16 個人事業主のための 開業時に必要な 経理の知識と手続き セミナー</p> <p>● 確定申告とは ● 青色申告のメリット ● 帳簿のつけ方 ● 消費税のしくみ ● 開業時の提出書類</p> <p>秋山 泰宏 公認会計士・税理士</p> | <p>17 ブログ・SNS 文章の書き方！写メのコツ！ セミナー</p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>● いつもの日記がひと工夫で 人を集める投稿に！？ ● 自分をブランディングしよう！ ● 文章をスラスラ書ける4部構成とは？ ● キレイに！おいしく！見える 写メのテク</p> <p>古川 麻水</p> | <p>18 実践！ 創業計画書作成セミナー</p> <p>● 何から始めればいいのか？ ● 自身の思いをうまく計画書にするには？ ● 販売計画の立て方は？ ● 費用をどのように見積もればいいのか？ ● いくら借入すればいいのか？</p> <p>井上 陽一</p> | |
| <p>21 ネット上に最速で アピールさせる術！セミナー ～Googleマイビジネス活用～【実戦編】</p> <p>※ 先に『基礎編』の受講を推奨します！</p> <p>● MEOの概要とのおさらい ● 上位表示させる（戦う）ために必要な 要素とは？ ● 管理画面内での最適化について ● JimdoやWixよりも簡単で効率的な、 Googleマイビジネス仕様のHPの作り方 ● 成功事例の紹介</p> <p>瀧内 賢</p> | <p>22 ロゴマークで ブランディングセミナー</p> <p>● 戦略的なネーミングの作り方 ● ペルソナ（理想的な客層）の作り方 ● あなたの特徴（ロゴ）の作り方</p> <p>根本 和幸</p> | <p>23 利益は出てるのに何でお金が足りないの？ 損益とキャッシュフローの 違いセミナー</p> <p>● 決算書って何？決算書は会社の通知表 ● 決算書でみえるもの ● 損益計算書で何がわかる？ ● キャッシュフローはお金のながれ ● キャッシュフロー計算書と 損益計算書の違い ● キャッシュフローが大事なわけ！</p> <p>【持ち物】電卓</p> <p>大内田 千恵三</p> | <p>24 個人事業主のための 開業時に必要な 経理の知識と手続き セミナー</p> <p>● 確定申告とは ● 青色申告のメリット ● 帳簿のつけ方 ● 消費税のしくみ ● 開業時の提出書類</p> <p>秋山 泰宏 公認会計士・税理士</p> | <p>25 ワーク式！誰でも簡単！ 動画制作セミナー【中級編】</p> <p>※先に“実践！売上アップのための動画制作&『YouTube』活用 セミナー【入門編】”の受講を推奨します(必須ではありません)</p> <p>● ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える ● 企画にそったカラーカットをひねり出す！ ● カラーカットを組み込んだ構成(シナリオ) を作る ● 撮影項目を作る</p> <p>【持ち物(推奨)】パソコン</p> <p>一色 将也</p> |

スケジュール ※事前予約制

個別相談① 10:00～11:00
個別相談② 11:00～12:00
セミナー 13:15～14:45
個別相談③ 15:30～16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が担当します

セミナー申込 福岡県よろず支援拠点
ホームページの申込フォームから
https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/ 福岡県よろず

インターネット

※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。

個別相談申込 福岡県よろず支援拠点にお電話ください
(受付時間：平日9:00～17:00)
※電話番号はチラシの裏面でご確認ください

※新型コロナウイルス感染対策として、個別相談・セミナー参加の際は
マスクの着用をお願いいたします。会場も感染対策をしています。
※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。
中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ等でお知らせいたします。