

2 **ココだけは押さえておきたい！ものづくり補助金申請セミナー** NEW! 補助金・助成金

- ものづくり補助金とは
- 申請書の書き方について
- 審査項目を満たす内容とは
- 注意点（よくある間違い）
- スケジュール

【受講対象】 ものづくり補助金について知りたい方 申請しようと考えている方

田中 智章 中小企業診断士

3 祝日のためお休み

4 **利益は出てるのに何でお金が足りないの？損益とキャッシュフローの違いセミナー** NEW! 経営改善

- 決算書って何？決算書は会社の通知表
- 決算書でみえるもの
- 損益計算書で何がわかる？
- キャッシュフローはお金のながれ
- キャッシュフロー計算書と損益計算書の違い
- キャッシュフローが大事なわけ！

【持ち物】 電卓

大内田 千恵三

5 **個人事業主のための『開業時に必要な経理の知識と手続き』セミナー** 創業 NEW!

- 確定申告とは
- 青色申告のメリット
- 帳簿のつけ方
- 消費税のしくみ
- 開業時の提出書類

秋山 泰宏 公認会計士・税理士

6 **はじめてのクラウドファンディングセミナー** 資金調達

- クラウドファンディングとは？
- 購入型・寄付型・投資型・融資型
- どんな業種・事業が向いているのか？
- 何から始めればよいのか
- よろず支援拠点をどう活用するか

井上 陽一

9 **はじめてのLINE公式アカウントセミナー** SNS集客

- LINE公式アカウントってなに？
- LINE公式アカウントってどうやって始めるの？
- 『お友達』を増やして売上アップ！

※「LINE公式アカウント」は、ビジネス向けのLINEアカウントです。

堀 紗弥香

10 **化粧品、健康食品を販売するための薬機法セミナー** NEW! 売上拡大

- 何を取り扱っているか、取り扱うか、薬機法とは
- 販売と広告規制
- 販売者として、製造側と関わる際の注意点
- 製造・輸入まで踏み込むなら

田岡 正樹 行政書士

11 **実践！売上アップのための動画制作＆『YouTube』活用セミナー【入門編】** 広報戦略

- お店や商品の宣伝動画を作りたい！
- リクルート会社案内を作りたい！
- YouTubeにアップして売上もアップ！

『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てをお伝えします！！

ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！

一色 将也

12 **カウンセラー、コーチのためのお金のメンタルブロックを取り除き売上を伸ばす方法！セミナー** NEW! 売上拡大

- お金について理解する
- お金のブロックを解除する
- 良い借金と悪い借金
- 間違った自己投資をいませんか？
- 事業計画で未来の自分を数字に置き換えよう

今泉 智樹

13 **ネットショップ 何で作る？セミナー** IT集客

初めてネットショップを開設する方、プチ起業や副業したい方におススメです

- 開設、販売の準備
- ネットショップ開設の流れ
- 開設のメリット、デメリット
- どのシステムを使う？（ネットショップ作成サービスについて）→特徴や比較
- 集客について

松田 かの梨

16 **小さなお店のためのWEB集客セミナー** IT集客

- コストをかけずにWEB集客
- MEO対策で上位を狙う

※MEO対策（Googleマイビジネス）とは Googleマップを用いて、検索時上位表示させるための対策です

- SNSを効果的に使おう

【持ち物(推奨)】 パソコン（スマホ・タブレット可）

原 美穂

17 **ブランディングにおける世界観づくりセミナー** 広報戦略 NEW!

- あの人を勝手にブランディング
- インスタにおける世界観のある写真とは？
- やってはいけない世界観とは？
- 勝ちやすい世界観とは？
- 世界観シートの作り方

根本 和幸

18 **Instagramを使った集客の仕組み作りセミナー** SNS集客

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

- Instagramを使った集客全体像を設計しよう！
- ビジネス利用に欠かせない設定
- 効果的なハッシュタグの選び方
- フォロワーを増やす効果的な方法
- Instagramと話題のWEBサービス“note”の組み合わせ活用

小屋 真伍

19 **取材したくなるプレスリリースセミナー** 広報戦略

※コンサルタント業の方はご参加いただけません

- プレスリリースの基本的知識！
- マスコミの目にとまるコツは！？
- マスコミ年間スケジュールを押さえる
- ひきつけるキャッチコピーの作り方！
- マスコミとの上手な付き合い方の裏事情

古川 麻水

20 **店舗売上アップのための3つの要素と優先順位セミナー** 売上拡大

- 売上を上げたい！その為に何からやるべきなんだろう？『売上を上げる！』3つの要素
- 自店舗が優先してやるべきことは何だろう？『売上を上げる！』その正体をつかもう！

古賀 広宣

23 祝日のためお休み

24 **Google広告で集客・売上アップセミナー** IT集客

- Google広告とは？
- Google広告のメリット・デメリット
- Google広告のしくみを知る
- 売れるキーワードとは？
- 効果的な広告文を作成する！

雪竹 高弘

25 **利益は出てるのに何でお金が足りないの？損益とキャッシュフローの違いセミナー** NEW! 経営改善

- 決算書って何？決算書は会社の通知表
- 決算書でみえるもの
- 損益計算書で何がわかる？
- キャッシュフローはお金のながれ
- キャッシュフロー計算書と損益計算書の違い
- キャッシュフローが大事なわけ！

【持ち物】 電卓

大内田 千恵三

26 **小規模からの脱却！これからはじめるコンテンツSEOセミナー** IT集客 NEW!

- 小規模からさらにステップアップするためのコピーライティング・文章術とは？
- 多数の企業を成長へ導いた、瀧内だから知っている『文章術』公開！
- Webライティングにおいて、あてずっぽう・抽象・主観的ライティングでは通用しない！

瀧内 賢

27 **初めての輸出入ビジネスセミナー** 海外関係

※食品/酒類/雑貨/化粧品等を中心にお話します！

- 輸出入ビジネスって儲かるの？
- まずは基本的な流れを理解しよう！
- 輸出入はどう始めるの？意外と難しくない？
- 仕入れ先、販売先の探し方、リスクなど

吉田 明弘

30 **不況を生き抜く商品ブランディングセミナー〈基礎編〉** 広報戦略 NEW!

- そもそもブランディングって何？
- 商品ブランディングはどこから始めるか
- コンセプトとコンセプト文を作る
- ペルソナを作る
- ネーミング、タグラインを開発する
- キャッチコピー、ロゴマークを開発する
- デザインを開発する

内村 登紀彦

スケジュール ※事前予約制

個別相談① 10:00~11:00
 個別相談② 11:00~12:00
 セミナー 13:15~14:45
 個別相談③ 15:30~16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が担当します

セミナー申込

福岡県よろず

福岡県よろず支援拠点
 ホームページの申込フォームから
<https://yorozu.biz/kurume-startup-rocket/>
 ※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。

個別相談申込

福岡県よろず支援拠点にお電話ください
 (受付時間：平日9:00~17:00)
 ※電話番号はチラシの裏面でご確認ください

※新型コロナウイルス感染対策として、個別相談・セミナー参加の際は**マスクの着用**をお願いいたします。
 ※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。
 中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ等でお知らせいたします。

