

全て無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

『テレビ電話相談窓口』も開設しています！

ご予約後、くるめ創業ロケットにお越しいただければ、博多本部のコンサルタントとテレビ電話で相談が可能です！画面に向かって話しかけるだけ！

＜相談枠＞

- ①10:45～11:45 ②13:00～14:00
- ③14:15～15:15 ④15:30～16:30

ご予約、お問合せ：下記予約受付番号をご確認ください
(受付時間/平日9:00～17:00)



申込 福岡県よろず支援拠点 **事前予約制** (受付時間/平日9:00～17:00)

ご自身の電話番号の下1桁の数字	予約受付・お問い合わせ電話番号
0	080-9248-9269
1	080-8569-3730
2	090-9564-5160
3	080-9248-9268
4	080-6400-5569
5	080-6400-5357
6, 7	080-6400-5539
8, 9	080-6400-5403

電話番号の詳細はこちら



福岡県よろず 検索

※予約受付番号が一部変更となっておりますので、詳細はホームページ (<https://yoroz.biz/>) でご確認ください。

※お電話がつながりにくい場合は、他の番号におかけください。

※番号のおかけ間違いにご注意ください。

福岡県よろず支援拠点 とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国（中小企業庁）が全国47都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では令和2年4月現在36名のコンサルタント（うち15名は女性）が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

セミナー開催日程やコンサルタント紹介などの詳細はホームページ (<https://yoroz.biz/>) で！



所在地: 福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階

福岡県よろず

検索

福岡よろずホームページ



メルマガ登録



LINE 公式アカウント
セミナー情報などをお届けします！



売上を上げたい！ 経営改善したい！

2020年
11月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口

連携：くるめ創業支援ネットワーク、中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

久留米よろず創業・経営相談窓口 無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催！ ※土日祝日は除く

起業したいけど何から始めたらいいのかわからない



ホームページやSNSを使って集客したい！



自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい！



融資を受けるための手続きやコツを知りたい！



会場 **くるめ創業ロケット** 【創業支援施設】

久留米市六ツ門町21番地6
久留米東町公園ビル1階

TEL: 0942-27-6144

HP: <http://www.kurumebp.jp/rocket/>

e-mail: rocket@kurumebp.jp



申込 福岡県よろず支援拠点 (詳細は裏面)

- ・セミナー申込→ホームページの申込フォームから
- ・個別相談、テレビ電話相談申込→電話から

事前予約制

経営や創業に関することなら何でもOK！何も始めてないこれから始める人も歓迎です！お申込みお待ちしております！

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前（土日・祝日除く）」までにご連絡下さい。無断キャンセルをされた場合、今後のご利用をお断りする場合がございます。

Y-0233

2 ココだけは押さえておきたい！ものづくり補助金申請セミナー
●ものづくり補助金とは
●申請書の書き方について
●審査項目を満たす内容とは
●注意点（よくある間違い）
●スケジュール
【受講対象】ものづくり補助金について知りたい方 申請しようと考えている方
田中 智章 中小企業診断士

3 祝日のためお休み

4 利益は出てるのに何でお金が足りないの？損益とキャッシュフローの違いセミナー
●決算書って何？決算書は会社の通知表
●決算書でみえるもの
●損益計算書で何がわかる？
●キャッシュフローはお金のながれ
●キャッシュフロー計算書と損益計算書の違い
●キャッシュフローが大事なわけ！
【持ち物】電卓
大内田 千恵三

5 個人事業主のための『開業時に必要な経理の知識と手続き』セミナー
●確定申告とは
●青色申告のメリット
●帳簿のつけ方
●消費税のしくみ
●開業時の提出書類
秋山 泰宏 公認会計士・税理士

6 はじめてのクラウドファンディングセミナー
●クラウドファンディングとは？
●購入型・寄付型・投資型・融資型
●どんな業種・事業が向いているのか？
●何から始めればよいのか
●よろず支援拠点をどう活用するか
井上 陽一

9 はじめてのLINE公式アカウントセミナー
●LINE公式アカウントってなに？
●LINE公式アカウントってどうやって始めるの？
●『お友達』を増やして売上アップ！
※「LINE公式アカウント」は、ビジネス向けのLINEアカウントです。
堀 紗弥香 SNS集客

10 化粧品、健康食品を販売するための薬機法セミナー
●何を取り扱いしているか、取り扱うか、薬機法とは
●販売と広告規制
●販売者として、製造側と関わる際の注意点
●製造・輸入まで踏み込むなら
田岡 正樹 行政書士

11 実践！売上アップのための動画制作＆『YouTube』活用セミナー【入門編】
●お店や商品の宣伝動画を作りたい！
●リクルート会社案内を作りたい！
●YouTubeにアップして売上もアップ！
『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てをお伝えします！！
ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！
一色 将也 広報戦略

12 カウンセラー、コーチのためのお金のメンタルブロックを取り除き売上を伸ばす方法！セミナー
●お金について理解する
●お金のブロックを解除する
●良い借金と悪い借金
●間違った自己投資をしていませんか？
●事業計画で未来の自分を数字に置き換えよう
今泉 智樹 売上拡大

13 ネットショップ 何で作る？セミナー
初めてネットショップを開設する方、プチ起業や副業したい方におススメです
●開設、販売の準備
●ネットショップ開設の流れ
●開設のメリット、デメリット
●どのシステムを使う？（ネットショップ作成サービスについて）→特徴や比較
●集客について
松田 かのり IT集客

16 小さなお店のためのWEB集客セミナー
●コストをかけずにWEB集客
●SEO対策で上位を狙う
※SEO対策（Googleマイビジネス）とはGoogleマップを用いて、検索時上位表示させるための対策です
●SNSを効果的に使おう
【持ち物【推奨】】パソコン（スマホ・タブレット可）
原 美穂 IT集客

17 ブランディングにおける世界観づくりセミナー
●あの人を勝手にブランディング
●インスタにおける世界観のある写真とは？
●やっつけはいけない世界観とは？
●勝ちやすい世界観とは？
●世界観シートの作り方
根本 和幸 広報戦略

18 Instagramを使った集客の仕組み作りセミナー
※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません
●Instagramを使った集客全体像を設計しよう！
●ビジネス利用に欠かせない設定
●効果的なハッシュタグの選び方
●フォロワーを増やす効果的な方法
●Instagramと話題のWEBサービス“note”の組み合わせ活用
小屋 真伍 SNS集客

19 取材したくなるプレスリリースセミナー
※コンサルタント業の方はご参加いただけません
●プレスリリースの基本的知識！
●マスコミの目にとまるコツは！？
●マスコミ年間スケジュールを押さえる
●ひきつけるキャッチコピーの作り方！
●マスコミとの上手な付き合い方の裏事情
古川 麻水 広報戦略

20 店舗売上アップのための3つの要素と優先順位セミナー
●売上を上げたい！その為に何からやるべきなんだろう？『売上を上げる！』3つの要素
●店舗が優先してやるべきことは何だろう？『売上を上げる！』その正体をつかもう！
古賀 広宣 売上拡大

23 祝日のためお休み

24 Google広告で集客・売上アップセミナー
●Google広告とは？
●Google広告のメリット・デメリット
●Google広告のしくみを知る
●売れるキーワードとは？
●効果的な広告文を作成する！
雪竹 高弘 IT集客

25 利益は出てるのに何でお金が足りないの？損益とキャッシュフローの違いセミナー
●決算書って何？決算書は会社の通知表
●決算書でみえるもの
●損益計算書で何がわかる？
●キャッシュフローはお金のながれ
●キャッシュフロー計算書と損益計算書の違い
●キャッシュフローが大事なわけ！
【持ち物】電卓
大内田 千恵三

26 小規模からの脱却！これからはじめるコンテンツSEOセミナー
●小規模からさらにステップアップするためのコピーライティング・文章術とは？
●多数の企業を成長へ導いた、瀧内だから知っている『文章術』公開！
●Webライティングにおいて、あてずっぽう・抽象・主観的ライティングでは通用しない！
瀧内 賢 IT集客

27 初めての輸出入ビジネスセミナー
※食品/酒類/雑貨/化粧品等を中心に話します！
●輸出入ビジネスって儲かるの？
●まずは基本的な流れを理解しよう！
●輸出入はどう始めるの？意外と難しくない？
●仕入れ先、販売先の探し方、リスクなど
吉田 明弘 海外関係

30 不況を生き抜く商品ブランディングセミナー＜基礎編＞
●そもそもブランディングって何？
●商品ブランディングはどこから始めるか
●コンセプトとコンセプト文を作る
●ペルソナを作る
●ネーミング、タグラインを開発する
●キャッチコピー、ロゴマークを開発する
●デザインを開発する
内村 登紀彦 広報戦略

スケジュール ※事前予約制
個別相談①10:00~11:00
個別相談②11:00~12:00
セミナー 13:15~14:45
個別相談③15:30~16:30
※個別相談は当日のセミナー講師が担当します

セミナー申込
福岡県よろず
インターネット
福岡県よろず支援拠点
ホームページの申込フォームから
https://yorozu.biz/kurume-startup-rocket/
※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。
個別相談申込
福岡県よろず支援拠点にお電話ください
（受付時間：平日9：00～17：00）
※電話番号はチラシの裏面でご確認ください
※新型コロナウイルス感染対策として、個別相談・セミナー参加の際はマスクの着用をお願いいたします。
会場も感染対策をしています。
※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。
中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ等でお知らせいたします。

久留米よろず創業・経営相談窓口
久留米市役所
久留米シティプラザ
久留米創業センター
久留米駅前
久留米中央公園
久留米中央公園
久留米中央公園
久留米中央公園