全て無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

『テレビ電話相談窓口』も開設しています！

ご予約後、くるめ創業ロケットにお越しいただければ、博多本部のコンサルタントとテレビ電話で相談が可能です！画面に向かって話しかけるだけ！

＜相談枠＞
①10：45～11：45　②13：00～14：00
③14：15～15：15　④15：30～16：30

ご予約、お問合せ：下記予約受付番号をご確認ください
（受付時間／平日9:00～17:00）

くるめ創業ロケット　博多本部

申込 福岡県よろず支援拠点 事前予約制

（受付時間／平日9:00～17:00）

ご自身の電話番号の下１桁の数字	予約受付・お問い合わせ電話番号
0	080-9248-9269
1	080-8569-3730
2	090-9564-5160
3	080-9248-9268
4	080-6400-5569
5	080-6400-5357
6，7	080-6400-5539
8，9	080-6400-5403

電話番号の詳細はこちら

福岡県よろず　検索

※予約受付番号が一部変更となっていますので、詳細はホームページ（https://yoroz.biz/）でご確認ください。
※お電話がつながりにくい場合は、他の番号におかけください。
※番号のおかけ間違いにご注意ください。

福岡県よろず支援拠点　とは

『よろず支援拠点』は平成２６年に国（中小企業庁）が全国４７都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では令和2年4月現在36名のコンサルタント（うち15名は女性）が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

セミナー開催日程やコンサルタント紹介などの詳細はホームページ（https://yoroz.biz/）で！

福岡県よろず　検索

所在地: 福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階

福岡よろず ホームページ

メルマガ 登録

LINE 公式アカウント
セミナー情報などをお届けします！

売上を上げたい！ 経営改善したい！

2020年 10月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための 無料 相談窓口

連携 ：くるめ創業支援ネットワーク、中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

久留米よろず創業・経営相談窓口

無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催！

※土日祝日は除く

- 起業したいけど何から始めたらいいのか分からない
- ホームページやSNSを使って集客したい！
- 自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい！
- 融資を受けるための手続きやコツを知りたい！

会場 くるめ創業ロケット【創業支援施設】

久留米市六ツ門町21番地6
久留米東町公園ビル1階

TEL：0942-27-6144
HP： http://www.kurumebp.jp/rocket/
e-mail：rocket@kurumebp.jp

申込 福岡県よろず支援拠点（詳細は裏面）

- セミナー申込→ホームページの申込フォームから
- 個別相談、テレビ電話相談申込→電話から

事前予約制

経営や創業に関することなら何でもOK！何も始めてないこれから始める人も歓迎です！
お申込みお待ちしております!

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前（土日・祝日除く）」までにご連絡下さい。
無断キャンセルをされた場合、今後のご利用をお断りする場合がございます。

Y-0255

久留米よろず創業・経営相談窓口　10月のスケジュール

※講師の都合や天候等によりやむを得ず変更・中止する場合があります。

月　火　水　木　金

スケジュール ※事前予約制

個別相談①10:00～11:00
個別相談②11:00～12:00
セミナー　13:15～14:45
個別相談③15:30～16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が担当します

セミナー申込

インターネット
福岡県よろず　検索
福岡県よろず支援拠点
ホームページの申込フォームから
https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/
※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。

個別相談申込

電話
福岡県よろず支援拠点に
お電話ください
（受付時間：平日9：00～17：00）
※電話番号はチラシの裏面でご確認ください

※**新型コロナウイルス感染対策**として、個別相談・セミナー参加の際は**マスクの着用**をお願いいたします。
会場も感染対策をしています。
※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。
中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ等で お知らせいたします。

1 SEO基礎の基礎 セミナー　IT集客

SEOとは、Google検索等でリストの上位に表示される対策です！

- SEOって何？
- 集客キーワードの見つけ方
- 自分でできるSEO対策をやってみよう！
- 知っていると便利なSEOツール

松田 かお梨

2 集客力のあるホームページの作り方 セミナー　IT集客

ホームページからの問い合わせ、売上を増やそう！
- ●トップページを改善して売れる導線作りをしよう
- ●ホームページからお問い合わせが来るようになる!
- ●売上が上がるホームページに変える！

原 美穂

5 LINE公式アカウント徹底活用セミナー　SNS集客

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません
- 使うメリット
- 出来ること
- 知っておきたい機能紹介
- ロイヤルカスタマーの作り方
- 実際の使用例

安良岡 成晃

6 Googleアナリティクス導入とアクセス解析方法 セミナー　IT集客

※Googleアナリティクスとは：サイト訪問者のデータを調べる無料ツールです
- Googleアナリティクスとは？
- アナリティクスの導入・設定方法
- 6つの分析基礎項目
- アクセス解析例
- 具体的な改善方法

【持ち物】パソコン/タブレット/スマートフォン等の端末
導入済みの方はログインIDとパスワ

雪竹 高弘

7 集客・売上UPにつなげる『色使い』目からウロコ セミナー　広報戦略

- サービスや商品をイメージさせる色／ターゲットに届く色／アクションを促す色
- 色の戦略があなたの事業を成功に導きます！

※事前に自社のチラシ、パンフレット、HP画面のカラー印刷等、制作物をメール（seminar@yoroz.biz）で送付してください。添付ファイルはPDF形式かJPEG形式でお願いします。実際の印刷物を見ながら、現役カラーコーディネーターが直接アドバイスします。
全員参加型・ワーク形式のセミナーです！

久保田 みき

8 Facebook広告・Instagram広告で優良顧客をガンガン獲得！ セミナー【基礎編】　SNS集客

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません
- なぜ今Facebook(Instagram)広告なのか？
- 広告をテストする重要性とは
- Facebook(Instagram)広告のテストのやり

【持ち物（推奨）】パソコン
※出稿の流れを講師が実演します。
実際に操作したい方は是非お持ちください。

小屋 真伍

9 紙と鉛筆と電卓でできる個人事業主のための資金繰り表作成セミナー　資金調達

「お金が足りない」「売り上げが増えてもお金が増えない」「売上の効果が出ない」そんな方々のためのセミナーです！
- 通帳でお金の状況を調べる
- お金の流れ図を作る
- 資金繰り表を作る

【持ち物】電卓、筆記用具

井上 陽一

12 お客様をひきつける≪魅力的な自己紹介≫を作る方法セミナー　広報戦略　NEW！

- セルフブランディングとは？
- セルフブランディングを強化する3つのパーツ
- 肩書の作り方
- キャッチの作り方
- プロフィールの作り方

内村 登紀彦

13 ネット通販のはじめかたセミナー　IT集客

- ●売りやすい商品を考える
- ●ネット通販の種類
- ●売上の考え方
- ●目標を設定する

鳥谷 明弘

14 SNS入門セミナー　SNS集客

- SNSって何？
- SNSの使い分け
- Facebook(フェイスブック)の活用法・事例
- LINE(ライン)とLINE公式アカウント活用法・事例
- Instagram(インスタグラム)の活用法・事例

堀 紗弥香

15 ネット上に最速でアピールさせる術！セミナー ～Googleマイビジネス活用～【基礎編】　IT集客

- ネットデビューとは？ ＝ 検索順位の概要
- Googleマイビジネスとは？
- MEOとは？（対策すればHPよりも上に表示させることができます！）
- プッシュ型とプル型集客について
- 最適化した結果について

瀧内 賢

16 百貨店、スーパー、問屋、小売店などへ商品を売り込もう！セミナー　売上拡大　NEW！

- バイヤーはいつも新しい商品を探しています！どこでバイヤーと出会える？どういう商品を探してる？
- 商談に必要な準備って何？価格設定・利益率・見積書・支払条件・送料など
- 商談の進め方は？

吉田 明弘

19 オンラインセミナーのはじめ方！セミナー　広報戦略

- 誰でも利用できるインターネット会議システム「ZOOM」とは？
- ZOOMでセミナーを開催するメリットとは？
- ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ
- あなたのビジネスが大きく変わるZOOM＆Facebook活用法　など

【持ち物】パソコン（スマホ・タブレット可）

今泉 智樹

20 集客できるチラシのデザインセミナー　チラシ名刺　NEW！

- 人がまず目が行くポイントとは？
- 集客は奪うから〇〇〇に徹する
- 解りやすい行動の示し方とは？

【持ち物】自社のチラシ
※事前に自社のチラシ等、制作物を【PDFもしくはJPEG形式】で、メール（seminar@yoroz.biz）送付してください
※チラシがなくても参加できます

根本 和幸

21 マスコミを呼び寄せる！プレスリリース作成セミナー　広報戦略

- プレスリリースって何？
- 書き方や配置のテクニック！
- 取材を受けるための仕掛けとは？
- プレスリリースの送り方やタイミングは？

一色 将也

22 インスタグラムセミナー　SNS集客

※コンサルタント業の方はご参加いただけません
- ●【ゆる～り編】まずははじめてみよう！
- ●【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう～１年間で2,000人超えした主婦Rさんにコツを聞きました～
- ●分析！有名インスタグラマーになるには？～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～

古川 麻水

23 売上アップのリピーター獲得セミナー　売上拡大　NEW！

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません
- ●『新規客とリピート客』その違いを知ろう！
- ●『また来たくなる』お店の条件とは？
- ●『リピート客づくりの必須アイテム』を手に入れよう！
- ●『ポイントカード』を作ってみよう！（さわり編）

古賀 広宣

26 集客力のあるホームページの作り方 セミナー　IT集客

ホームページからの問い合わせ、売上を増やそう！
- ●トップページを改善して売れる導線作りをしよう
- ●ホームページからお問い合わせが来るようになる!
- ●売上が上がるホームページに変える！

原 美穂

27 SNS入門セミナー　SNS集客

- SNSって何？
- SNSの使い分け
- Facebook(フェイスブック)の活用法・事例
- LINE(ライン)とLINE公式アカウント活用法・事例
- Instagram(インスタグラム)の活用法・事例

堀 紗弥香

28 ホームページやSNSで集客UP！広告文章の書き方 セミナー＆ワーク　広報戦略　NEW！

※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。
- 御社・貴店のホームページやSNSの文章は大丈夫？
- あらゆる広告物に共通する文章の「ルール」とは？
- 長い文章でも大丈夫！分かりやすく書く方法とは？

柴尾 真理

29 飲食店・個人商店の収益改善セミナー　飲食運営

～コロナ時代を生き抜くために～
- ●流行る商品には 〇〇 が必要！
- ●どうすれば “売れる〇〇”が作れる？
- ●〇〇 を明確にしてお客様に強烈アピール！

野中 一英

30 SEO基礎の基礎 セミナー　IT集客

SEOとは、Google検索等でリストの上位に表示される対策です！
- SEOって何？
- 集客キーワードの見つけ方
- 自分でできるSEO対策をやってみよう！
- 知っていると便利なSEOツール

松田 かお梨