

全て無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

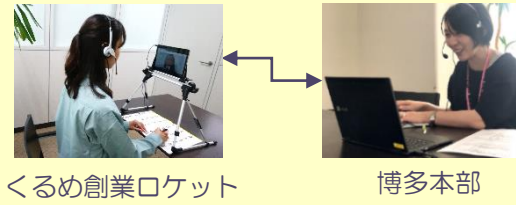
『テレビ電話相談窓口』も開設しています！

ご予約後、くるめ創業ロケットにお越しいただければ、博多本部のコンサルタントとテレビ電話で相談が可能です！画面に向かって話しかけるだけ！

＜相談枠＞

- ①10:45～11:45 ②13:00～14:00
- ③14:15～15:15 ④15:30～16:30

ご予約、お問合せ：下記予約受付番号をご確認ください
(受付時間/平日9:00～17:00)



申込 福岡県よろず支援拠点 **事前予約制** (受付時間/平日9:00～17:00)

ご自身の電話番号の下1桁の数字	予約受付・お問い合わせ電話番号
0	080-9248-9269
1	080-8569-3730
2	090-9564-5160
3	080-9248-9268
4	080-6400-5569
5	080-6400-5357
6, 7	080-6400-5539
8, 9	080-6400-5403

電話番号の詳細はこちら

福岡県よろず 検索

※予約受付番号が一部変更となっておりますので、詳細はホームページ (<https://yoroz.biz/>) でご確認ください。

- ※お電話がつながりにくい場合は、他の番号におかけください。
- ※番号のおかけ間違いにご注意ください。

福岡県よろず支援拠点 とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国（中小企業庁）が全国47都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では令和2年4月現在36名のコンサルタント（うち15名は女性）が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

セミナー開催日程やコンサルタント紹介などの詳細はホームページ (<https://yoroz.biz/>) で！

所在地: 福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階

福岡県よろず 検索

福岡よろずホームページ

メルマガ登録

LINE 公式アカウント セミナー情報などをお届けします！

売上を上げたい！ 経営改善したい！



創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口

連携：くるめ創業支援ネットワーク、中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

久留米よろず創業・経営相談窓口 無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催！

※土日祝日は除く

起業したいけど何から始めたらいいのかわからない

ホームページやSNSを使って集客したい！

自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい！

融資を受けるための手続きやコツを知りたい！



会場 **くるめ創業ロケット** 【創業支援施設】

久留米市六ツ門町21番地6
久留米東町公園ビル1階

TEL: 0942-27-6144

HP: <http://www.kurumebp.jp/rocket/>

e-mail: rocket@kurumebp.jp



申込 福岡県よろず支援拠点 (詳細は裏面)

- ・セミナー申込→ホームページの申込フォームから
- ・個別相談、テレビ電話相談申込→電話から

事前予約制

経営や創業に関することなら何でもOK！何も始めてないこれから始める人も歓迎です！お申込みお待ちしております！

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前（土日・祝日除く）」までにご連絡下さい。無断キャンセルをされた場合、今後のご利用をお断りする場合がございます。

Y-0215

月	火	水	木	金
<p>スケジュール ※事前予約制</p> <p>個別相談①10:00~11:00 個別相談②11:00~12:00 セミナー 13:15~14:45 個別相談③15:30~16:30</p> <p>※個別相談は当日のセミナー講師が担当します</p>	<p>1 CANVA(キャンバ)を使ってチラシ作成セミナー <small>チラシ名刺</small></p> <p>●CANVAって何? ●CANVAを利用するメリット ●チラシの他に何が作成できるの? ●作成のポイント ●CANVAの使い方 ●印刷について</p> <p>【持ち物】パソコン(スマホ、タブレットも可) ※説明はパソコン版で行います ※登録時にメールアドレスが必要です</p> <p>松田 かお梨</p>	<p>2 POPセミナー <small>店舗運営</small></p> <p>~目立たせカラー&レイアウトテクニック~</p> <p>●どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい? ●見やすいレイアウトにするコツは? ●季節やメッセージにあわせた色選び</p> <p>※POP文字の書き方(レタリング)には対応していません</p> <p>久保田 みき</p>	<p>3 無料でできるブログ集客&メルマガ集客セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●一生懸命ブログやメルマガを書いても商品やサービスが売れないのはなぜか? ●ブログとメルマガは何が違うの? ●ブログはどうやったら読んでもらえるのか? ●ブログの書き方!メルマガの書き方! ●ブログとメルマガの組み合わせで売上を最大化しよう!</p> <p>今泉 智樹</p>	<p>4 小さなお店のためのWEB集客セミナー <small>IT集客</small></p> <p>●コストをかけずにWEB集客 ●SEO対策で上位を狙う ※SEO対策(Googleマイビジネス)とはGoogleマップを用いて、検索時上位表示させるための対策です ●SNSを効果的に使おう</p> <p>【持ち物(推奨)】パソコン(スマホ・タブレット可)</p> <p>原 美穂</p>
<p>7 初心者向けビジネス法務セミナー <small>経営改善</small></p> <p>トラブルにならないために!&騙されないために!</p> <p>●事業者(守られない立場)とは消費者と事業者の違いとは? ●この世は法律だらけ? ・意外と身近な法律 ・消費者契約法/景品表示法/製造者責任法等の概要 ●契約書の基礎知識 その契約書、判を押しても大丈夫?</p> <p>小竹 理香 <small>行政書士</small></p>	<p>8 Google広告で集客・売上アップセミナー <small>IT集客</small></p> <p>●Google広告とは? ●Google広告のメリット・デメリット ●Google広告のしくみを知る ●売れるキーワードとは? ●効果的な広告文を作成する!</p> <p>雪竹 高弘</p>	<p>9 ワーク式!誰でも簡単!動画制作セミナー【中級編】 <small>広報戦略</small></p> <p>※先に「実践!売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー【入門編】」の受講を推奨します(必須ではありません)</p> <p>●ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える ●企画にそったカラーカットをひねり出す! ●カラーカットを組み込んだ構成(シナリオ)を作る ●撮影項目を作る</p> <p>【持ち物(推奨)】パソコン</p> <p>一色 将也</p>	<p>10 Googleサジェストから考える経営戦略・戦術セミナー <small>IT集客</small></p> <p>創業後の乗り越え方などWeb利活用について考える</p> <p>●事象を俯瞰のうえ物事の本質を見極める! ●自分軸→市場軸へシフト! ●競争を避けながらターゲットにアプローチする!</p> <p>瀧内 賢</p>	<p>11 ホームページ最速作成セミナー <small>IT集客</small></p> <p>●ホームページは必須! ●ホームページを作る方法2つ ●Google対策=ネットでの存在感を上げる ●Googleマイビジネスに登録しましょう ●Googleマイビジネスの中でホームページをつくりましょう</p> <p>【持ち物(推奨)】パソコン</p> <p>内村 登紀彦</p>
<p>14 インスタグラムフォロワー集客セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法!</p> <p>●個人とビジネスは分けて始めよう ●ビジネスプロフィール切替方法 ●基礎4つのポイント ●外部サイトリンクの重要性 ●実践!活用事例</p> <p>堀 紗弥香</p>	<p>15 実践!創業計画書作成セミナー <small>創業</small></p> <p>●何から始めればいいのか? ●自身の思いをうまく計画書にするには? ●販売計画の立て方は? ●費用をどのように見積もればいいのか? ●いくら借入すればいいのか?</p> <p>井上 陽一</p>	<p>16 BASEでネット通販をはじめよう【開設編】セミナー <small>IT集客</small></p> <p>初心者でもできる、ネット通販の始め方をシンプルに解説します</p> <p>●お店を開設しよう ●商品を登録しよう ●注文が入ったら ●目標を決めよう</p> <p>【持ち物】ノートパソコン(タブレット可)</p> <p>鳥谷 明弘</p>	<p>17 『note』で集客をはじめようセミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>●noteと他のウェブサービスとの大きな違いを解説 ●自社ホームページより10倍以上も集客できる理由 ●難しい知識が一切不要! スマホ1つでも更新可能! ●集客から販売まで1つのプラットフォームで完結! ●noteを使った集客・販売事例をご紹介</p> <p>小屋 真伍</p>	<p>18 ブログ・SNS文章の書き方!写メのコツ!セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません</p> <p>●いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に!? ●自分をブランディングしよう! ●文章をスラスラ書ける4部構成とは!? ●キレイに!おいしく!見える写メのテク</p> <p>古川 麻水</p>
<p>21 祝日のためお休み</p>	<p>22 祝日のためお休み</p>	<p>23 店舗経営のターゲット・コンセプトを決めようセミナー <small>飲食運営</small></p> <p>●独立・創業の現状 ●ターゲットとコンセプト ●今日からはじめるマーケティング ●業態の可能性を考える! ●経験の棚卸して? (自分でやる低予算の市場調査)</p> <p>古賀 広宣</p>	<p>24 人気ユーチューバーに学ぶブランディング戦略セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●売れるためのキャラの作り方 ●ファンを掴むアイコン写真の作り方 ●人気者が使っている決めポーズとは? ●ブランドカラーの作り方 ●ライバルとのポジショニング戦略 ●ブランドプロモーションの作り方 ●共感を呼ぶブランドビジョンの作り方</p> <p>根本 和幸</p>	<p>25 初心者向けプチ輸入セミナー <small>海外関係</small></p> <p>『海外でスポンジフィンを買ってきて、ネットで売ってたら即売だった?!』実例をお話します!</p> <p>●自分が普段愛用している雑貨などがいい? ●とりあえず少量を輸入して売ってみる ●どこで売ったらいいの? ●輸入方法・関税はどうするの? (※難しくありません!)</p> <p>吉田 明弘</p>
<p>28 無料でできるブログ集客&メルマガ集客セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>●一生懸命ブログやメルマガを書いても商品やサービスが売れないのはなぜか? ●ブログとメルマガは何が違うの? ●ブログはどうやったら読んでもらえるのか? ●ブログの書き方!メルマガの書き方! ●ブログとメルマガの組み合わせで売上を最大化しよう!</p> <p>今泉 智樹</p>	<p>29 インスタグラムフォロワー集客セミナー <small>SNS集客</small></p> <p>※コンサルタント業の方はご参加いただけません。</p> <p>ビジネスとしてInstagramを活用する方法!</p> <p>●個人とビジネスは分けて始めよう ●ビジネスプロフィール切替方法 ●基礎4つのポイント ●外部サイトリンクの重要性 ●実践!活用事例</p> <p>堀 紗弥香</p>	<p>30 無料で取材される!プレスリリースの書き方セミナー <small>広報戦略</small></p> <p>※コンサルタント業を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。</p> <p>●「私は毎回取り上げられる!」講師のプレスリリース成功談 ●「プレスリリース」って何? ●プレスリリースの送付先と送り方 ●担当者の心を掴む!プレスリリースの書き方のコツ</p> <p>柴尾 真理</p>	<p>セミナー申込 インターネット 個別相談申込 電話</p> <p>お申込み方法は こちら!</p> <p>福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから https://yoroz.biz/kurume-startup-rocket/</p> <p>※受講条件・持ち物はホームページで最新情報をご確認ください。</p> <p>福岡県よろず支援拠点にお電話ください (受付時間:平日9:00~17:00) ※電話番号はチラシの裏面でご確認ください</p>	

※新型コロナウイルス感染対策として、個別相談・セミナー参加の際は**マスクの着用**をお願いいたします。会場も感染対策をしています。
 ※新型コロナウイルスの感染状況により、中止になる可能性もあります。中止の連絡については、福岡県よろず支援拠点のホームページ等でお知らせいたします。



福岡県よろず