セミナーも個別相談も無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

セミナー・相談会場

くるめ創業ロケット【創業支援施設】

久留米市六ツ門町21番地6
久留米東町公園ビル1階

TEL：0942-27-6144
HP： http://www.kurumebp.jp/rocket/
e-mail：rocket@kurumebp.jp

久留米よろず創業・経営相談窓口　とは

くるめ創業支援ネットワークと福岡県よろず支援拠点が連携して開設する無料経営相談窓口です。

くるめ創業支援ネットワーク　⇒　久留米市、日本政策金融公庫久留米支店、㈱福岡銀行、㈱筑邦銀行、㈱西日本シティ銀行、筑後信用金庫、福岡県信用保証協会、㈱久留米リサーチ・パーク、㈱久留米ビジネスプラザ、久留米商工会議所、久留米南部商工会、久留米東部商工会、田主丸町商工会、福岡県中小企業団体中央会、㈱ハイマート久留米、久留米大学、久留米工業大学、久留米工業高等専門学校、福岡県ベンチャービジネス支援協議会(福岡県久留米中小企業振興事務所)

『テレビ電話相談窓口』も開設しています！

ご予約後、くるめ創業ロケットにお越しいただければ、博多本部にいるコーディネーターとテレビ電話で相談が可能です！画面に向かって話しかけるだけ！

＜相談枠＞
①10：45～11：45　②13：00～14：00
③14：15～15：15　④15：30～16：30

ご予約、お問合せ ： 092-622-7809
（受付時間／平日9:00～17:00）

くるめ創業ロケット

博多本部

福岡県よろず支援拠点　とは

『よろず支援拠点』は平成２６年に国（中小企業庁）が全国４７都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では39名の専門家・相談員（うち14名は女性）が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

セミナー開催日程や相談員紹介などの詳細はホームページ（https://yoroz.biz/）で！

福岡県よろず　検索

所在地: 福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階
TEL: 092-622-7809
（受付時間／平日 9:00～17:00）

福岡よろず ホームページ

メルマガ 登録

LINE 公式アカウント
セミナー情報などをお届けします！

売上を上げたい！経営改善したい！

2020年 3月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための 無料 相談窓口

連携 ：くるめ創業支援ネットワーク、中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

久留米よろず創業・経営相談窓口

無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催！

※土日祝日は除く

- ホームページやSNSを使って集客したい！
- 起業したいけど何から始めたらいいのか分からない
- 融資を受けるための手続きやコツを知りたい！
- もっと効果のある広告・チラシを作りたい！
- 自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい！
- 人材不足をどうにかしたい！！

会場 くるめ創業ロケット（住所・地図は裏面）

申込 福岡県よろず支援拠点 事前予約制

- セミナー申込➡ホームページの申込フォームから
- 個別相談、テレビ電話相談申込➡電話から ☎ 092-622-7809
（受付時間／平日9:00～17:00）

個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK！何も始めてないこれから始める人も歓迎です！
お申込みお待ちしております!

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前（土日・祝日除く）」までにご連絡下さい。
無断キャンセルをされた場合、今後のご利用をお断りする場合がございます。

久留米よろず創業・経営相談窓口

スケジュール 個別相談：①10:00～11:00 ②11:00～12:00 ③15:30～16:30
※事前予約制　セミナー：13:15～14:45　講師の都合や天候によりやむを得ず変更・中止する場合があります。

2(月) 「今の商売＋α」で売上アップ！セミナー
新商品 新サービス

（現業＋αの例）
●本屋（現業）＋ カフェ・セミナー
●魚屋（現業）＋ 惣菜
●介護（現業）＋ 高齢者向け配食
●酒屋（現業）＋ ケータリング
●美容室（現業）＋ マッサージ
●カプセルホテル（現業） ＋ 本…など、
成功事例のご紹介後 御社に合う業態を一緒に考えていきます！

大村 一雄

3(火) 個別相談会
3月3日㈫、坂本コーディネーターによる
個別相談会を開催します！ぜひお申し込みください！
※ご予約はお電話にてお願いいたします。

【スケジュール】①10:00～11:00　②11:00～12:00
③13:15～14:15　④14:30～15:30
⑤15:45～16:45

坂本 明彦

『財務・融資のプロ！元銀行支店長』
銀行で28年勤務致し、様々な業種のお取引先から、経営に関するたくさんのことを教えて頂きました。
財務・資金繰り改善等ご相談下さい！

4(水) 実践！売上アップのための動画制作＆『YouTube』活用セミナー【入門編】
広報戦略

● お店や商品の宣伝動画を作りたい！
● リクルート用会社案内を作りたい！
● YouTubeにアップして売上もアップ！
『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てをお伝えします！！
ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！

一色 将也

5(木) SEO対策の為のホームページ・ブログ記事の書き方セミナー
IT集客

● ホームページやブログに、最適なタイトルをつけよう！
● ホームページやブログに、最適な概要文をつけよう！
● ユーザーやロボットに響く言葉とは？

瀧内 賢

6(金) 初めての輸出入ビジネスセミナー
海外関係

※食品/酒類/雑貨/化粧品等を中心にお話しします！
● 輸出入ビジネスって儲かるの？
● まずは基本的な流れを理解しよう！
● 輸出入はどう始めるの？
意外と難しくない？
● 仕入れ先、販売先の探し方、リスクなど

吉田 明弘

9(月) 23(月) 集客のためのホームページ成長セミナー
IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません
● ホームページのコンテンツってなに？
● コンテンツにはどのようなものがある？
● 誰に見てほしい？
● 更新を続けるには？

松永 菜穂子

10(火) Google広告で集客・売上アップセミナー
IT集客

● Google広告とは？
● Google広告のメリット・デメリット
● Google広告のしくみを知る
● 売れるキーワードとは？
● 効果的な広告文を作成する！

雪竹 高弘

11(水) 契約書作成セミナー
経営改善

～交渉を『有利』に進めるための契約知識～
● 契約を有利に進めるテクニック
● 要点がわかる！契約書の見方
● 専門家に依頼する場合の注意点

池田 龍太
司法書士

12(木) メルマガ・ステップメールの始め方セミナー
広報戦略

● 集客の仕組みを理解する
（メルマガマーケティングとは？）
● カウンセラー・コーチ・セラピストに最適なメルマガ配信スタンドとは？
● 無料ではじめられるメルマガマーケティング
● メルマガの始め方

今泉 智樹

13(金) マーケティングの『キホンのキ』セミナー
新商品 新サービス

● マーケティングって何？まずは基本的知識
● 「新商品！」「宣伝！」「ネット！」の前に絶対に知っておくべき事
● 決まっていますか？
その商品/サービスの○○
● 勝負を分けるのはココ！その決め方もお伝えします
● キャッチコピーを作りましょう！

内村 登紀彦

13(金) INPIT 福岡県知財総合支援窓口による連携セミナー 良いネーミングを考える（商標権取得とブランド力向上）セミナー
NEW!

● いろいろなネーミング法
● ネーミングの手順
● ネーミングにまつわるトピックス
● 商標制度について

13日「マーケティングの『キホンのキ』セミナー」後に開催！【時間】15:00～16:00

藤井 崇男

16(月) 26(木) SNS入門セミナー
SNS集客

● SNSって何？
● SNSの使い分け
● Facebook(フェイスブック)の活用法・事例
● LINE(ライン)とLINE公式アカウントの活用法・事例
● Instagram(インスタグラム)の活用法・事例

堀 紗弥香

17(火) 取材したくなるプレスリリースセミナー
広報戦略

※コンサルタント業の方はご参加いただけません。
● プレスリリースの基本的知識！
● マスコミの目にとまるコツは！？
● マスコミ㊙年間スケジュールを押さえる
● ひきつけるキャッチコピーの作り方！
● マスコミとの上手な付き合い方の裏事情

古川 麻水

18(水) Facebook広告・Instagram広告で優良顧客をガンガン獲得！セミナー【基礎編】
SNS集客

31日に応用編を開催！
※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません
● なぜ今Facebook(Instagram)広告なのか？
● 広告をテストする重要性とは
● Facebook(Instagram)広告のテストのやり方

【持ち物（推奨）】パソコン
※出稿の流れを講師が実演します。実際に操作したい方は是非お持ちください。

小屋 真伍

19(木) ホームページ何で作る？セミナー
IT集客

Jimdo? Wix? WordPress？初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。
● ホームページの基礎知識
● ホームページ制作の目的
● ホームページ制作の選択肢
● それぞれのメリット・デメリット
● 制作後にするべき事

松田 かお梨

24(火) 事業計画書作成法セミナー（創業後5年～10年以内の方向け）
経営改善

● 損益進捗管理に活用できる事業計画書の作成法とポイント！
● 事業計画と実績及び進捗管理の仕方！
：資金繰り計画・資金繰り実績表の関係等もあわせて説明します！

※本セミナーに参加された方限定で、表計算ソフトExcelで作成された「事業計画書」と「進捗管理表」のひな形を差し上げます！（受講後メールにて）

坂本 明彦

25(水) POPセミナー ～目立たせカラー＆レイアウトテクニック～
店舗運営

● どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい？
● 見やすいレイアウトにするコツは？
● 季節やメッセージにあわせた色選び
※POP文字の書き方（レタリング）には対応していません

久保田 みき

27(金) 紙と鉛筆と電卓でできる個人事業主のための資金繰り表作成セミナー
資金調達 NEW!

「お金が足りない」「売り上げが増えてもお金が増えない」「売上の効果が出ない」そんな方々のためのセミナーです！
● 通帳でお金の状況を調べる
● お金の流れ図を作る
● 資金繰り表を作る

【持ち物】電卓、筆記用具

井上 陽一

30(月) 起業の基礎知識セミナー
創業 NEW!

●起業とは
●起業の基礎知識
運営主体の決定/起業に必要な手続き
●創業計画書
創業計画書とは？/策定プロセスは？/経営ビジョン/経営環境の分析/行動計画

重村 和博
中小企業診断士

30(月) INPIT 福岡県知財総合支援窓口による連携セミナー 思いついた店名、使って大丈夫？セミナー
● 商標って何？～商号との違い
● 商標調査、どうすればよいの？
● 店名を商標登録する必要性

30日「起業の基礎知識セミナー」後に開催！
【時間】15:00～15:30

山本 陽一

31(火) Facebook広告・Instagram広告で優良顧客をガンガン獲得！セミナー【応用編】
SNS集客

18日に基礎編を開催！
※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません
● なぜ今、 Facebook(Instagram)広告をやるべきか？
● 自社の顧客リストを活用した広告配信先の作り方
● 優良顧客に似た見込み客を集客する方法
● ヒートマップ分析をして広告効果を最大化する方法
● ヒートマップ分析の効果事例

【持ち物】パソコン　※広告配信を実践します
【受講条件】同セミナーの【基礎編】を受講した方

小屋 真伍