

スケジュール 個別相談：①10:00～11:00 ②11:00～12:00 ③15:30～16:30
 セミナー：13:15～14:45

※事前予約制 開催日3日前（土日・祝日除く）の16:00までにご予約が入っていない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。また、講師の都合や天候によりやむを得ず変更・中止する場合があります。

個別相談も毎日開催!
 当日のセミナー講師が担当いたします。
 ※セミナー受講は1社2名までとさせていただきます。

会場 飯塚市役所 2階 ホール（カフェ前）
 （福岡県飯塚市新立岩5番5号）

個別相談申込 福岡県よろず支援拠点（092-622-7809）
セミナー申込 福岡県よろず支援拠点 ホームページの申込フォームから



2月 16日(水) 25日(水)

ホームページ立て直しセミナー IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- 自社の置かれている市場をリサーチする方法とは?
- 競合会社のリサーチとは?
- 競合と差別化できる自社の強みを見つけるには?

中村 博文

【持ち物】スマートフォン（PC、タブレットなどの端末も可）

3日(火)

今さら聞けない、SEOの初歩セミナー IT集客

※Web制作・コンサルタント業の方および過去にSEOで個別相談を受けた方はご参加いただけません

- SEOとは?
- どう選んだらいい? キーワード
- 押さえておきたい、超基本項目
- ここがポイント

いつくらいから効果がでるの? ホントに深いSEO道のりは遠くてもコツコツ努力

中村 美佳

【持ち物 (推奨)】パソコン、タブレット、スマートフォン等

4日(水)

動画編集きほんの「キ」セミナー 広報戦略

- 人気無料編集ソフトの紹介と特徴
- サイズ? フレーム? 設定の疑問
- 動画編集のきほん
- 飽きさせない編集
- トレンドと事例

則武 展博

5日(木)

Facebook広告・Instagram広告で優良顧客をガンガン獲得! セミナー【基礎編】 SNS集客

※ Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

- なぜ今Facebook(Instagram)広告なのか?
- 広告をテストする重要性とは
- Facebook(Instagram)広告のテストのやり方

【持ち物 (推奨)】パソコン (実践したい方のみご持参下さい。必須ではありません)

小屋 真伍

6日(金)

紙と鉛筆と電卓でできる個人事業主のための資金繰り表作成セミナー 資金調達

「お金が足りない」「売上げが増えてもお金が増えない」「売上の効果が出ない」そんな方々のためのセミナーです!

- 通帳でお金の状況を調べる
- お金の流れ図を作る
- 資金繰り表を作る

【持ち物】電卓、筆記用具

井上 陽一

9日(月)

無料ホームページ作成セミナー (WIX) IT集客

- 無料ホームページとは? 種類や特徴、メリット・デメリット
- まずは作ってみよう
- 1ページで完結するサイトの作成
- 画像を加工してみよう
- 検索サイトに登録しよう

【持ち物】パソコン (スマートフォン、タブレット不可)

重村 和博 中小企業診断士

10日(火)

ホームページを開設した人のためのアクセスアップ!! セミナー【入門編】 IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- アクセスアップ! アナログ編: URLのQRコードを作って名刺やチラシに貼り付けよう!
- アクセスアップ! IT編: Google My Business/Google Map/インスタ、LINEなどのSNSから集客

【受講条件】パソコン等端末の基本操作ができる方
 【持ち物】メールが受信できるパソコン、スマホ等の端末

深川 智恵美

11日(水)

POPセミナー ~目立たせカラー&レイアウトテクニック~ 店舗運営

- どんなキャッチコピーや説明文にしたらい?
- 見やすいレイアウトにするコツは?
- 季節やメッセージにあわせた色選び

※POP文字の書き方(レタリング)には対応していません

久保田 みき

12日(木) 23日(月)

IT活用・在宅起業・副業セミナー 創業

- スキル・得意なことをネットで販売する方法
- 無料で使えるホームページやネットショップ・フリマアプリの紹介
- ネットを活用した営業方法について

【受講条件】ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方

服部 憲一

13日(金)

はじめてのFacebookセミナー【初級編】 SNS集客

- Facebookの基本
- 上手に活用しているお手本
- 集客の前に、まずやること
- お金をかけない集客のための工夫

※今までFacebookを使ったことのない方もご参加ください!

松永 幸子

17日(火)

お客さまの声を反映させて人気店になる! セミナー 店舗運営

- お客さまの声を聞き逃さない仕組み作りとは ~「お客さまの声カード」の作り方と活用法~
- 笑顔のトレーニング法 ~笑顔一つで売上が上がる!??~

森 武志

18日(水)

ワーク式!誰でも簡単!動画制作セミナー【中級編】 広報戦略

※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

※先に「実践!売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー【入門編】」の受講を推奨します(必須ではありません)

- ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える
- 企画にそったカラーカットをひねり出す!
- カラーカットを組み込んだ構成(シナリオ)を作る
- 撮影項目を作る

【持ち物 (推奨)】パソコン

一色 将也

19日(木)

オンラインセミナーのはじめ方! セミナー 広報戦略

インターネット会議システム「ZOOM」を活用したオンラインセミナーについてお話しします。

- 誰でも利用できるインターネット会議システム「ZOOM」とは?
- ZOOMでセミナーを開催するメリットとは?
- ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ
- あなたのビジネスが大きく変わるZOOM&Facebook活用法 など

【持ち物】パソコン (スマホ・タブレット可)

今泉 智樹

24日(火)

SEO基礎の基礎セミナー IT集客

SEOとは、Google検索等でリストの上位に表示される対策です!

- SEOって何?
- 集客キーワードの見つけ方
- 自分でできるSEO対策をやってみよう!
- 知っている便利なSEOツール

松田 かの梨

26日(木)

就業規則の作り方セミナー 人材労務

- その就業規則、御社に合っていますか?
- なぜトラブルになる?
- 意思を明確にする社長の会社がうまくいく!
- 思いどおりに働いてもらう就業規則の作り方!

野村 香 社会保険労務士

27日(金)

ネット上に最速でアピールさせる術! セミナー【基礎編】 IT集客

~Googleマイビジネス活用~

- ネットデビューとは? = 検索順位の概要
- Googleマイビジネスとは?
- MEQとは? (対策すればHPよりも上に表示させることができます!)
- プッシュ型とプル型集客について
- 最適化した結果について

瀧内 賢

30日(月)

店舗売上アップのための3つの要素と優先順位セミナー 売上拡大

- 売上を上げたい! その為に何からやるべきなんだろう? 『売上を上げる!』3つの要素
- 自店舗が優先してやるべきことは何? 『売上を上げる!』その正体をつかもう!

古賀 広宣

31日(火)

個別相談会

3月31日(火)は、古川コーディネーターによる**個別相談会**を開催します!ぜひお申し込みください!
 ※ご予約はお電話にてお願いいたします。

【スケジュール】①10:00～11:00 ②11:00～12:00 ③13:15～14:15 ④14:30～15:30 ⑤15:45～16:45

マスクミを使った集客と食に関することならお任せ! よろず支援拠点では、伝わるプレスリリース作り、広告、メニュー開発、教室運営・集客、BLOGやSNSの見せ方など、飲食とマスクミの相談を得意としています。

古川 麻水