

セミナーも個別相談も**無料**です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

セミナー・相談会場

くるめ創業ロケット【創業支援施設】

久留米市六ツ門町21番地6
久留米東町公園ビル1階

TEL：0942-27-6144

HP： <http://www.kurumebp.jp/rocket/>

e-mail： rocket@kurumebp.jp



久留米よろず創業・経営相談窓口 とは

くるめ創業支援ネットワークと福岡県よろず支援拠点が連携して開設する**無料経営相談窓口**です。

くるめ創業支援ネットワーク ⇒ 久留米市、日本政策金融公庫久留米支店、(株)福岡銀行、(株)筑邦銀行、(株)西日本シティ銀行、筑後信用金庫、福岡県信用保証協会、(株)久留米リサーチ・パーク、(株)久留米ビジネスプラザ、久留米商工会議所、久留米南部商工会、久留米東部商工会、田主丸町商工会、福岡県中小企業団体中央会、(株)ハイマート久留米、久留米大学、久留米工業大学、久留米工業高等専門学校、福岡県ベンチャービジネス支援協議会(福岡県久留米中小企業振興事務所)

『テレビ電話相談窓口』も開設しています！

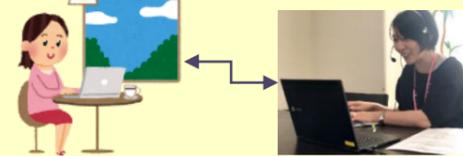
ご予約後、くるめ創業ロケットにお越しただければ、博多本部にいるコーディネーターとテレビ電話で相談が可能です！画面に向かって話しかけるだけ！

<相談枠>

- ①10:45~11:45 ②13:00~14:00
- ③14:15~15:15 ④15:30~16:30

ご予約、お問合せ： **092-622-7809**

(受付時間/平日9:00~17:00)



くるめ創業ロケット 博多本部

福岡県よろず支援拠点 とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国(中小企業庁)が全国47都道府県に設置した**無料の経営相談窓口**です。福岡県では**38名**の専門家・相談員(うち**14名**は女性)が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

セミナー開催日程や相談員紹介などの詳細はホームページ (<https://yoroz.biz/>) で！

福岡県よろず

検索

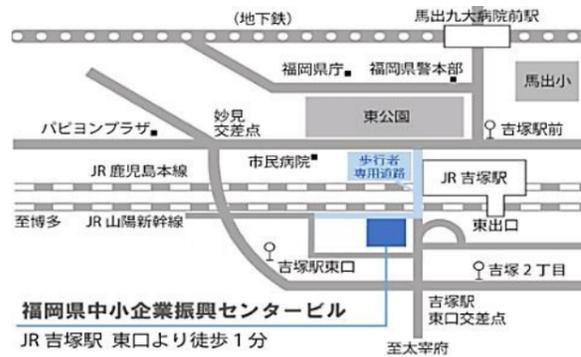
福岡よろず
ホームページ



メルマガ
登録



LINE
公式アカウント
セミナー情報などを
お届けします！



所在地: 福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階
TEL: **092-622-7809**
(受付時間/平日 9:00~17:00)

売上を上げたい！ 経営改善したい！

12月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための**無料**相談窓口
連携：くるめ創業支援ネットワーク、中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

久留米よろず創業・経営相談窓口 無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催！

※土日祝日は除く

<p>ホームページやSNSを使って集客したい！</p>	<p>起業したいけど何から始めたらいいのかわからない</p>	<p>融資を受けるための手続きやコツを知りたい！</p>
<p>もっと効果のある広告・チラシを作りたい！</p>	<p>自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい！</p>	<p>人材不足をどうにかしたい！！</p>

【お申込み方法】 ■セミナー → 福岡県よろず支援拠点のホームページ・電話
■個別相談・テレビ電話相談 → 電話のみ **いずれも事前予約制**

個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK！何も始めてないこれから始める人も歓迎です！お申込みお待ちしております！

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前(土日・祝日除く)」までにご連絡下さい。無断キャンセルをされた場合、今後のご利用をお断りする場合がございます。

会場 くるめ創業ロケット (住所・地図は裏面)
申込 福岡県よろず支援拠点 ☎ **092-622-7809**
(受付時間/平日9:00~17:00)

スケジュール ※事前予約制 【当日は名刺をご持参ください】

セミナー：13:15~14:45
個別相談：①10:00~11:00 ②11:00~12:00 ③15:30~16:30
個別相談も毎日開催！当日のセミナー講師が担当いたします。

講師の詳細情報はホームページから！

2(月) 心を掴む名刺を作ろうセミナー&ワーク

- 名刺は最強の営業ツール！
● 使える名刺・使えない名刺
● 記憶に残るために必要なことは？
● 実際に名刺を作ってみよう！



古賀 広宣

6(金) ネット上に最速でアピールさせる術！セミナー【基礎編】

- ネットデビューとは？ = 検索順位の概要
● Googleマイビジネスとは？
● MEOとは？ (対策すればHPよりも上に表示させることができます！)
● プッシュ型とプル型集客について
● 最適化した結果について



瀧内 賢

3(火) ホームページ 24(火) 何で作る？セミナー

Jimdo? Wix? WordPress? 初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。

- ホームページの基礎知識
● ホームページ制作の目的
● ホームページ制作の選択肢
● それぞれのメリット・デメリット
● 制作後にすべき事



松田 かお梨

4(水) LINE公式アカウント (旧：LINE@) の活用法セミナー

※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- あっという間にわかるLINE公式アカウント LINE公式アカウントって何？ ほかのSNSと違うの？
● まずは友達を増やそう！ 来店客を友達に！ SNSやホームページも活用！
● 友達を来店客にして売上アップ!? お客様に響く情報や特典とは？LINEの機能を使う



辻山 敏

5(木) MEO対策 (Googleマイビジネス) セミナー【入門編】

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- なぜGoogleがマップ開発に力を入れるのか？
● Googleマップの新機能でお店探しが大きく変化する
● Googleローカル検索の掲載順位決定の仕組み
● MEO対策ははじめの一步 Googleマイビジネスの登録方法
● クチコミの上手な貰い方



小屋 真伍

9(月) 無料で作る！ バナー画像の作り方セミナー

- 無料の画像作成ソフト 「GIMP (ギンプ)」について
● 画像サイズの決め方・画像形式の種類について
● 画像の不要部分の消し方、文字の追加、画像の保存



服部 憲一

10(火) クレームを宝に変えよう！ クレーム対応セミナー

- なぜクレームは発生するの？
● クレーマーってどんな種類があるの？
● クレーム発生時の対応ポイントって？
● クレームを宝に変えよう！



森 武志

11(水) 流行る美容系店舗の作り方セミナー

- 実例から学ぶ！ 流行るサロンと消えるサロン
● ゼロから始める集客とリピーターをつかむコツとは？
● 顧客が満足するスタッフ管理と育成！



本村 小巻

会場 くるめ創業ロケット (久留米市六ツ門町21番地6 久留米東町公園ビル1階)
申込 お電話もしくはホームページよりお申込みください。 福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)



12(木) インスタグラム フォロワー集客セミナー

- ※コンサルタント業の方はご参加いただけません。
ビジネスとしてInstagramを活用する方法！
● 個人とビジネスは分けて始めよう
● ビジネスプロフィール切替方法
● 基礎4つのポイント
● 外部サイトリンクの重要性
● 実践！活用事例



堀 紗弥香

13(金) 実践！売上アップのための 動画制作&『YouTube』活用 セミナー【入門編】

- お店や商品の宣伝動画を作りたい！
● リクルート会社案内を作りたい！
● YouTubeにアップして売上もアップ！
『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てをお伝えします！！
ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！



一色 将也

16(月) メルマガ・ステップメールの始め方セミナー

- 集客の仕組みを理解する (メルマガマーケティングとは?)
● カウンセラー・コーチ・セラピストに最適なメルマガ配信スタンドとは？
● 無料ではじめられるメルマガマーケティング
● メルマガの始め方



今泉 智樹

17(火) キャッシュレス決済 導入・売上アップセミナー

- 国内の決済の現状
● キャッシュレス決済ってなに？
● 導入のメリット・デメリット&
● キャッシュレス決済導入で売上が増える理由
● 導入方法(比較表)
● 導入後に売上を上げるためにまずやること
● キャッシュレス決済を導入するなら今！ QRコード決済の統一規格「JQR」とは



雪竹 高弘

18(水) MEO対策 (Googleマイビジネス) セミナー【実践編】

- 5日に入門編を開催！
● Googleマイビジネスを充実させる意味とは？
● Googleマイビジネスで投稿する方法
● Googleマイビジネスで無料のホームページを作ろう
● Googleマップで上位に表示させる方法 (サイテーション)
【受講条件】 入門編を受講された方(推奨) ※Googleマイビジネス登録済みの方も可
【持ち物】 スマートフォン
※事前に「Googleマイビジネスアプリ(無料)」をインストールしてお越しください！



小屋 真伍

19(木) 効果的なDM(ダイレクトメール)で 集客UPセミナー【基本編】

- DMの目的・市場背景
● DMの反応状況
● DMとマス広告の違い
● DMIに必須の顧客管理術
● DM作成上の基本知識
● DMの効果測定手法
● 印象に残るDM事例



河野 健一 中小企業診断士

20(金) ブログ・SNS 文章の書き方！写メのコツ！ セミナー

- ※コンサルタント業の方はご参加いただけません
● いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に！？
● 自分をブランディングしよう！
● 文章をスラスラ書ける4部構成とは！？
● キレイに！おいしく！見える写メのテク



古川 麻水

23(月) “店舗売上アップ”の “勝利の方程式”を作ろう！ セミナー

- 自社独自の「勝利の方程式」があることによって...
● 効率よく売上アップできる！
● 人材育成のスピード化！
● 論理的に自ら考える能力が身につく！
● PDCA(計画~実行~検証~改善)の習慣化ができる！
● 自主的に行動し結果を出す社員が増える！
● 仕事楽しくなる！
店舗の売上を上げるための要因、施策を説明した後に各自に合った「勝利の方程式」を一緒に作っていきます



大村 一雄