19伙) :A \

名刺サイズの チラシ名刺 パンフレットで集客アップ セミナー&ワーク

- 身近にある小さなパンフレット
- 実際に原稿を起こしてみよう!
- 反応される仕掛けを作ろう
- あなたの中にある、 あなたの強みを引き出そう
- 共感を呼ぶコンテンツの仕込み方
- デザインとアートは違います



POPセミナー 20(水):A

~目立たせカラー&レイアウトテクニック~

- どんなキャッチコピーや説明文に したらいい?
- 見やすいレイアウトにするコツは?
- 季節やメッセージにあわせた色選び ※POP文字の書き方(レタリング)には対応して いません



久保田 みき

21(木):A

オンラインセミナーの はじめ方!セミナー

インターネット会議システム「ZOOM」を活用した オンラインセミナーについてお話しします。

- 誰でも利用できるインターネット会議 システム「ZOOM」とは?
- ZOOMでセミナーを開催する メリットとは?
- ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ
- あなたのビジネスが大きく変わる ZOOM&Facebook活用法 など



【お持ちいただくもの】パソコン (スマホ・タブレット可)

25(月) :B

2店舗目オープン準備

店舗運営

- 自分の分身をどのようにして作っていく? ● お金の管理はどうする?
- 離れた従業員をどうやって管理する?
- 自店の強み、目指すべき方向性を 今一度明確にしてみよう!
- 最低限のカンタンな決めごとを 文章化しよう!
- 出店するときの判断基準は何?
- 毎日これだけは店舗ごとに管理していこう! (売上・客数・客単価・経費・・・)



大村 一雄

女性創業のための 28休) :A 3つの心得セミナー

- 専業主婦からの起業体験 ~私の起業ストーリー~
- 扶養は? 健康保険は? ~気になること。タイプ別起業形態~
- 仕事と家庭、両立のコツ!



創業



野村

19(火) :B

ホームページを開設した人 のためのアクセスアップ!! セミナー

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- アクセスアップ! アナログ編: URLのQRコードを作って名刺やチラシに 貼り付けよう!
- アクセスアップ! IT編: Google My Business/Google Map/ インスタ、LINEなどのSNSから集客



【受講条件】パソコン等端末の基本操作ができる方 【持ち物】 メールが受信できるパソコン、スマホ等の端末

20(水):B

マスコミを呼び寄せる!広報戦略 プレスリリース作成セミナー

- プレスリリースって何?
- 書き方や配置のテクニック!
- 取材を受けるための仕掛けとは?
- プレスリリースの送り方やタイミングは?



色 将也

小規模事業者のための 経営改善 25(月) :A BCP【事業継続計画】

セミナー

- 朝倉市、東峰村で事業者は どんな被害をこうむったのか?
- 災害復興のために事業者は どう動いたのか?
- 自社が守るべき資産を整理する
- 自社に合ったBCP(事業継続計画)を作成する



重村 和博

26(火):B

クレームを宝に変えよう! クレーム対応セミナー

- なぜクレームは発生するの?
- クレーマーってどんな種類があるの?
- クレーム発生時の対応ポイントって?
- クレームを宝に変えよう!



森 武志

店舗運営

流行る美容系店舗 27(水) :B の作り方セミナー

- 実例から学ぶ! 流行るサロンと消えるサロン
- ゼロから始める集客とリピーターを つかむコツとは?
- 顧客が満足するスタッフ管理と育成!



本村 小巻