

スケジュール

※事前予約制

開催日3日前(土日・祝日除く)の16:00までにご予約が入っていない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

セミナー：13:15～14:45

個別相談：①10:00～11:00 ②11:00～12:00 ③15:30～16:30

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が担当いたします。
※セミナー受講は1社2名までとさせていただきます。

会場

飯塚市役所 2階 ホール (カフェ前)
(福岡県飯塚市新立岩5番5号)

申込

お電話もしくはホームページよりお申込みください。
福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)

セミナー開催日程や相談員の
詳細情報はホームページで！



2(月) “秘伝”のアイデア出し セミナー

新商品
新サービス

- アイデア出しは質勝負ってホント？
- 人のアタマが〇〇の時は、どう頑張っても良いアイデアは出てきません
- 光るアイデアを掘り出すための3か条
- 具体的なアイデア出し方法 = 4つの「R」とは？
- 実行すること、それが一番大事。



内村 登紀彦

3(火) ホームページを開設した人 のためのアクセスアップ!! セミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- アクセスアップ! アナログ編: URLのQRコードを作って名刺やチラシに貼り付けよう!
- アクセスアップ! IT編: Google My Business/Google Map/インスタ、LINEなどのSNSから集客



深川 智恵美

【受講条件】 パソコン等端末の基本操作ができる方
【持ち物】 メールが受信できるパソコン、スマホ等の端末

4(水) びっくりするほど営業力・交渉力が 高まるコミュニケーションセミナー 【話し方編】

NEW!

人材労務

- 観察力を高める
良いところ探し/目は口程に物をいう
- 価値観・想像力の違いを知る
- 会話を高める
アサーション(適切な自己主張スキル)/枕詞を使う/
YOUメッセージ、Iメッセージ/
質問のポイント/やってみよう!



本多 俊一
中小企業診断士

5(木) オンラインセミナーの はじめ方! セミナー

広報戦略

インターネット会議システム「ZOOM」を活用した
オンラインセミナーについてお話しします。

- 誰でも利用できるインターネット会議システム「ZOOM」とは？
- ZOOMでセミナーを開催するメリットとは？
- ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ
- あなたのビジネスが大きく変わる ZOOM&Facebook活用法 など



今泉 智樹

【持ち物】 パソコン (スマホ・タブレット可)

6(金) 実践型 ブランディングセミナー

新商品
新サービス

- 価値の見つけ方
- 魅力が高まる戦略
- 表現方法とツール
- ブランディング成功事例



松永 幸子

9(月) 「今の商売+α」で 売上アップ! セミナー

新商品
新サービス

(現業+αの例)

- 本屋(現業)+カフェ・セミナー
 - 魚屋(現業)+惣菜
 - 介護(現業)+高齢者向け配食
 - 酒屋(現業)+ケータリング
 - 美容室(現業)+マッサージ
 - カプセルホテル(現業)+本
- …など、成功事例のご紹介後 御社に合う業態と一緒に考えていきます!



大村 一雄

10(火) Facebook・Instagramで 濃い見込み客を獲得する! リード獲得広告セミナー

SNS集客

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

- リード獲得の「リード」とは見込み客のこと
- 広告表示からフォーム入力まで Facebookで完結
- ホームページがなくても広告を出せる
- FacebookとInstagramどちらにも配信可能
- ユーザーは最短2つボタンを押すだけ!
- Facebookの登録情報が自動入力される



中村 博文

11(水) 名刺サイズの パンフレットで集客アップ セミナー&ワーク

チラシ名刺

- 身近にある小さなパンフレット
- 実際に原稿を起こしてみよう!
- 反応される仕掛けを作ろう
- あなたの中にある、あなたの強みを引き出そう
- 共感を呼ぶコンテンツの仕込み方
- デザインとアートは違います



中村 美佳

12(木) IT活用・在宅起業・副業 セミナー

創業

- スキル・得意なことをネットで販売する方法
- 無料で使えるホームページやネットショップ・フリマアプリの紹介
- ネットを活用した営業方法について



服部 憲一

【受講条件】 ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方

13(金) はじめての クラウドファンディング セミナー

資金調達

- クラウドファンディングとは？
- 購入型・寄付型・投資型・融資型
- どんな業種・事業が向いているのか？
- 何から始めればよいのか
- よろず支援拠点をどう活用するか



井上 陽一

16(月) 店舗オープン前に ターゲット・コンセプト を決めようセミナー

飲食運営

- 独立・創業の現状
- ターゲットとコンセプト
- 今日からはじめるマーケティング
- 業態の可能性を考える!
- 経験の棚卸して? (自分でやる低予算の市場調査)



古賀 広宣

17(火) クレームを宝に変えよう! クレーム対応セミナー

店舗運営

- なぜクレームは発生するのか?
- クレマーってどんな種類があるのか?
- クレーム発生時の対応ポイントって?
- クレームを宝に変えよう!



森 武志

18(水) ワーク式! 誰でも簡単! 動画制作セミナー【中級編】

広報戦略

NEW!

※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

※先に”実践! 売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー【入門編】”の受講を推奨します(必須ではありません)

- ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える
- 企画にそったカラーカットをひねり出す!
- カラーカットを組み込んだ構成(シナリオ)を作る
- 撮影項目を作る



一色 将也

19(木) 無料でできる Web集客術セミナー

IT集客

- 集客工程は3段階
- 流入に問題を多く抱えていませんか?
- 接点はプッシュorプル型
- メジャーな事業、マイナーな事業それぞれの対応方法
- プッシュ、プルの実践



瀧内 賢

20(金) パワーポイントで チラシ作りセミナー

チラシ名刺

- チラシに盛り込む内容を整理しよう
- パワーポイントの操作確認
- 素材集めのコツ
- 伝わる色選び



久保田 みき

23(月) 収益アップのための 生産性向上セミナー

経営改善

NEW!

- 日常業務の見直しをしよう
- 業務の無駄を見直そう
- 時間をうまく利用しよう
- ITをうまく活用しよう
- 外部の資源を利用しよう



重村 和博
中小企業診断士