飯塚よろず経営相談窓口　１２月の無料経営セミナー

飯　2019.12

スケジュール　**※事前予約制**
開催日3日前（土日・祝日除く）の16:00までにご予約が入っていない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

セミナー：13:15～14:45
個別相談：①10:00～11:00　②11:00～12:00　③15:30～16:30

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が担当いたします。
※セミナー受講は1社 2名までとさせていただきます。

会場　**飯塚市役所 2階 ホール（カフェ前）**
（福岡県飯塚市新立岩5番5号）

申込　お電話もしくはホームページよりお申込みください。
福岡県よろず支援拠点　（092-622-7809）

セミナー開催日程や相談員の詳細情報はホームページで！
飯塚

Free Wi-Fi

2(月)　〝秘伝〟のアイデア出しセミナー
新商品 新サービス

- アイデア出しは質勝負ってホント？
- 人のアタマが〇〇の時は、どう頑張っても良いアイデアは出てきません
- 光るアイデアを掘り出すための3か条
- 具体的なアイデア出し方法＝4つの「R」とは？
- 実行すること、それが一番大事。

内村 登紀彦

3(火)　ホームページを開設した人のためのアクセスアップ!!セミナー
IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- アクセスアップ！ アナログ編：URLのQRコードを作って名刺やチラシに貼り付けよう！
- アクセスアップ！ IT編：Google My Business／Google Map／インスタ、LINEなどのSNSから集客

深川 智恵美

【受講条件】パソコン等端末の基本操作ができる方
【持ち物】メールが受信できるパソコン、スマホ等の端末

4(水)　びっくりするほど営業力・交渉力が高まるコミュニケーションセミナー【話し方編】
NEW!　人材労務

- 観察力を高める　良いところ探し/目は口程に物をいう
- 価値観・想像力の違いを知る
- 会話力を高める　アサーション(適切な自己主張スキル)/枕詞を使う/YOUメッセージ、Iメッセージ/質問のポイント/やってみよう！

本多 俊一
中小企業診断士

5(木)　オンラインセミナーのはじめ方！セミナー
広報戦略

インターネット会議システム「ZOOM」を活用したオンラインセミナーについてお話しします。

- 誰でも利用できるインターネット会議システム「ZOOM」とは？
- ZOOMでセミナーを開催するメリットとは？
- ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ
- あなたのビジネスが大きく変わるZOOM＆Facebook活用法　など

今泉 智樹

【持ち物】パソコン（スマホ・タブレット可）

6(金)　実践型ブランディングセミナー
新商品 新サービス

- 価値の見つけ方
- 魅力が高まる戦略
- 表現方法とツール
- ブランディング成功事例

松永 幸子

9(月)　「今の商売＋α」で売上アップ！セミナー
新商品 新サービス

（現業＋αの例）
- 本屋（現業）＋ カフェ・セミナー
- 魚屋（現業）＋ 惣菜
- 介護（現業）＋ 高齢者向け配食
- 酒屋（現業）＋ ケータリング
- 美容室（現業）＋ マッサージ
- カプセルホテル（現業） ＋ 本

…など、成功事例のご紹介後 御社に合う業態を一緒に考えていきます！

大村 一雄

10(火) 24(火)　Facebook・Instagramで濃い見込み客を獲得する！リード獲得広告セミナー
SNS集客　NEW!

※Web 制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

- リード獲得の「リード」とは見込み客のこと
- 広告表示からフォーム入力までFacebookで完結
- ホームページがなくても広告を出せる
- FacebookとInstagramどちらにも配信可能
- ユーザーは最短２つボタンを押すだけ！
- Facebookの登録情報が自動入力される

中村 博文

11(水)　名刺サイズのパンフレットで集客アップ セミナー&ワーク
チラシ名刺

- 身近にある小さなパンフレット
- 実際に原稿を起こしてみよう！
- 反応される仕掛けを作ろう
- あなたの中にある、あなたの強みを引き出そう
- 共感を呼ぶコンテンツの仕込み方
- デザインとアートは違います

中村 美佳

12(木)　IT活用・在宅起業・副業セミナー
創業

- スキル・得意なことをネットで販売する方法
- 無料で使えるホームページやネットショップ・フリマアプリの紹介
- ネットを活用した営業方法について

服部 憲一

【受講条件】ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方

13(金)　はじめてのクラウドファンディングセミナー
資金調達

- クラウドファンディングとは？
- 購入型・寄付型・投資型・融資型
- どんな業種・事業が向いているのか？
- 何から始めればよいのか
- よろず支援拠点をどう活用するか

井上 陽一

16(月)　店舗オープン前にターゲット・コンセプトを決めようセミナー
飲食運営

- 独立・創業の現状
- ターゲットとコンセプト
- 今日からはじめるマーケティング
- 業態の可能性を考える！
- 経験の棚卸しって？（自分でやる低予算の市場調査）

古賀 広宣

17(火)　クレームを宝に変えよう！クレーム対応セミナー
店舗運営

- なぜクレームは発生するの？
- クレーマーってどんな種類があるの？
- クレーム発生時の対応ポイントって？
- クレームを宝に変えよう！

森 武志

18(水)　ワーク式！誰でも簡単！動画制作セミナー【中級編】
広報戦略　NEW!

※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません
※先に”実践！売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー【入門編】”の受講を推奨します(必須ではありません)

- ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える
- 企画にそったキラーカットをひねり出す！
- キラーカットを組み込んだ構成（シナリオ）を作る
- 撮影項目を作る

一色 将也

19(木)　無料でできるWeb集客術セミナー
IT集客

- 集客工程は3段階
- 流入に問題を多く抱えていませんか？
- 接点はプッシュorプル型
- メジャーな事業、マイナーな事業それぞれの対応方法
- プッシュ、プルの実践

瀧内 賢

20(金)　パワーポイントでチラシ作りセミナー
チラシ名刺

- チラシに盛り込む内容を整理しよう
- パワーポイントの操作確認
- 素材集めのコツ
- 伝わる色選び

久保田 みき

23(月)　収益アップのための生産性向上セミナー
経営改善　NEW!

- 日常業務の見直しをしよう
- 業務の無駄を見直そう
- 時間をうまく利用しよう
- ITをうまく活用しよう
- 外部の資源を利用しよう

重村 和博
中小企業診断士