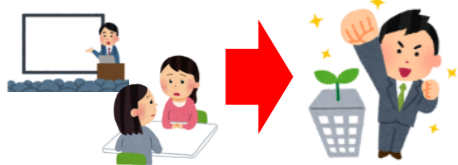


セミナー・相談会場

飯塚市役所 2階 ホール (カフェ前)
(福岡県飯塚市新立岩5番5号)



JR「新飯塚駅」
から徒歩5分!



福岡県よろず支援拠点 コーディネーター紹介

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>人気串揚げ店3店舗を 経営する社長 野中 一英 (のなかかずひで) 飲食</p> | <p>地元密着型焼き鳥店・ 八百屋など 複数店舗の代表 前田 直樹 (まえだ なおき) 飲食</p> | <p>元 デザイン&映像制作会社代表 の行役ができるカフェ経営者 則武 展博 (のりたけのぶひろ) 飲食</p> | <p>指導実績20年を超える飲食 専門コンサルタント 才田 裕一 (さいた ゆういち) 飲食</p> |
| <p>レストランを経営する 起業コンサルタント 古賀 広宣 (こがひろのぶ) 飲食 店舗</p> | <p>販路開拓に強い 元大手百貨店のバイヤー 森 武志 (もり たけし) 小売 販路</p> | <p>マーケティング・ブランディング を得意とするコンサルタント 内村 登紀彦 (うちむら としひこ) 販路 開拓</p> | <p>1000店以上を食べ歩いた 元グルメライターで現役 フードコーディネーター 古川 麻水 (ふるかわ あさみ) 飲食 マスコミ</p> |
| <p>美容サロン8店舗を経営 する社長 本村 小巻 (もとむら こまき) 店舗</p> | <p>レディースアパレルショップ &スーパーの元オーナー社長 大村 一雄 (おおむら ひとし) 小売 店舗</p> | <p>小売業を得意とする 経営の専門家 中小企業診断士 河野 健一 (かわの けんいち) 小売 経営</p> | <p>人気番組も手掛ける 現役TVディレクター 一色 将也 (いっしきまさや) マス コミ</p> |
| <p>3000名支援した カラーコーディネーター 久保田 みき (くぼた みき) 店舗 販促</p> | <p>SEOベストセラー本を執筆! SEOのプロ 瀧内 賢 (たきうち さとし) IT 集客</p> | <p>WEB業界一筋! WEBの人気専門家 雪竹 高弘 (ゆきたけ たかひろ) IT 集客</p> | <p>商工会議所 元経営指導員の Webコンサルタント 中村 博文 (なかむら ひろふみ) IT 集客</p> |
| <p>広告業界23年! 印刷会社代表 松永 幸子 (まつなが さちこ) 販売 促進</p> | <p>女性創業者を応援! ママ起業 したWEB集客コンサルタント 中村 美佳 (なかむら みか) IT 販促</p> | <p>「わかりやすい」とリピーター 多数! WEBの専門家 服部 憲一 (はっとりけんいち) IT 集客</p> | <p>ネットショップの売上アップが 得意なITコーディネーター 松永 菜穂子 (まつなが なほこ) IT 集客</p> |
| <p>モチベーションUPが得意な 企画・販促会社社長 高口 知子 (たかくち ともこ) 販売 促進</p> | <p>広告・販促・集客の人気専門家 辻山 敏 (つじやま とむ) IT 販促</p> | <p>パソコン講師も務めるWeb サイト企画・制作会社代表 松田 かお梨 (まつた かおり) IT 集客</p> | <p>店舗集客アイデアが得意な ネット集客コンサルタント 小屋 真伍 (こや しんご) IT 集客</p> |
| <p>30ヶ国 80社以上の取引経験 あり! 海外輸出入のスペシャリスト 吉田 明弘 (よしだ あきひろ) 海外</p> | <p>WEB・デザイン会社社長 深川 智恵美 (ふかがわ ちえみ) IT 販促</p> | <p>Webプロデュース会社の社長 堀 紗弥香 (ほり さやか) IT 集客</p> | <p>システム会社20年超! 事業 計画策定のプロ 中小企業診断士 重村 和博 (しげむら かずひろ) IT 経営</p> |
| <p>事業計画作成 年200件以上! 不動産ビジネスに詳しい 経営コンサルタント 井上 陽一 (いのうえ よういち) 資金 調達</p> | <p>元銀行員の中小企業診断士 中小企業診断士 本多 俊一 (ほんだ しゅんいち) 資金 経営</p> | <p>元銀行員の心理カウンセラー 今泉 智樹 (いまいずみ ともき) 資金 集客</p> | <p>財務・融資のプロ! 元 銀行支店長 坂本 明彦 (さかもと あきひこ) 資金 調達</p> |
| <p>大手カフェの元接客指導官 小竹 理香 (こたけりか) 経営 改善</p> | <p>介護事業の社長であり 労務のプロ 社会保険労務士 野村 香 (のむら かおり) 経営 改善</p> | <p>経験豊富な税理士& 社会保険労務士 社会保険労務士 滝口 綾子 (たきぐち あやこ) 経営 改善</p> | <p>税金・会計の プロフェッショナル 税理士 中島 香子 (なかしま しょうこ) 経営 改善</p> |
| <p>企業法務を得意とする 法律の専門家 司法書士 池田 龍太 (いけだりゅうた) 経営 改善</p> | <p>輝く! 未来のためのアドバイザー チーフコーディネーター 佐野 賢一郎 (さのけんいちろう) 経営 全般</p> | <p>よろず支援拠点は国の予算で運営されているため、相談は 何度でも無料で受けられます。様々な実績のあるコンサル タントや現役経営者が相談をお受けいたします。</p> | |

売上を上げたい! 経営改善したい!



創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口

飯塚よろず経営相談窓口

【飯塚よろず経営相談窓口】の3つの窓口

◆ **飯塚市役所 2階ホールカフェ前** (飯塚市新立岩5番5号) **平日毎日**

【対面で**無料**経営セミナー & **無料**経営相談】

セミナー内容やスケジュールは**内面**をご覧ください
個別相談は当日のセミナー講師が行います



◆ **飯塚商工会議所** (飯塚市吉原町6-12) **平日毎日**

【テレビ電話で**無料**経営相談】

福岡県よろず支援拠点**博多本部**の相談員 (**裏面**) と相談
できます

- 相談時間
- ① 9:30~10:30
 - ② 10:45~11:45
 - ③ 13:00~14:00
 - ④ 14:15~15:15
 - ⑤ 15:30~16:30

◆ **飯塚市商工会 穂波本所** (飯塚市忠隈494) **平日毎日**

【テレビ電話で**無料**経営相談】

福岡県よろず支援拠点**博多本部**の相談員 (**裏面**) と相談で
きます

- 相談時間
- ① 9:30~10:30
 - ② 10:45~11:45
 - ③ 13:00~14:00
 - ④ 14:15~15:15
 - ⑤ 15:30~16:30

飯塚よろず経営相談窓口は、飯塚市・飯塚商工会議所・飯塚市商工会・嘉飯桂産業振興協議会・福岡県よろず支援拠点が連携して開設する**無料**の経営相談窓口です。**お気軽にご相談・ご参加ください。**

【お申込み方法】 ■セミナー → 福岡県よろず支援拠点のホームページ・電話 **いずれも事前予約制**

■個別相談・テレビ電話相談 → 電話のみ

個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK! 何も始めてないこれから始める人も歓迎です!
お申込みお待ちしております!

※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前(土日・祝日除く)」までにご連絡下さい。無断キャンセルをされた場合、今後のご利用をお断りする場合がございます。

福岡県よろず支援拠点とは?

『よろず支援拠点』は平成26年に国(中小企業庁)が全国47都道府県に設置した**無料**の経営相談窓口です。福岡県では**38名**の専門家・相談員(うち**14名**女性)が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

所在地: 福岡市博多区吉塚本町9-15 福岡県中小企業振興センタービル6階
TEL: **092-622-7809** (受付時間/平日9:00~17:00)

福岡県よろず
検索
https://yoroz.biz/

福岡県よろず
ホームページ



メルマガ
登録



LINE
公式アカウント
セミナー情報など
お届けします!

福岡県よろず支援拠点
申込先 **092-622-7809**
(受付時間/平日9:00~17:00)

福岡県よろず
ホームページは
こちら!



スケジュール

※事前予約制

開催日3日前(土日・祝日除く)の16:00までにご予約が入っていない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

セミナー：13:15～14:45

個別相談：①10:00～11:00 ②11:00～12:00 ③15:30～16:30

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が担当いたします。
※セミナー受講は1社2名までとさせていただきます。

会場

飯塚市役所 2階 ホール (カフェ前)
(福岡県飯塚市新立岩5番5号)

申込

お電話もしくはホームページよりお申込みください。
福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)

セミナー開催日程や相談員の
詳細情報はホームページで！



2(月) “秘伝”のアイデア出し セミナー

新商品
新サービス

- アイデア出しは質勝負ってホント？
- 人のアタマが〇〇の時は、どう頑張っても良いアイデアは出てきません
- 光るアイデアを掘り出すための3か条
- 具体的なアイデア出し方法 = 4つの「R」とは？
- 実行すること、それが一番大事。



内村 登紀彦

3(火) ホームページを開設した人 のためのアクセスアップ!! セミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- アクセスアップ! アナログ編: URLのQRコードを作って名刺やチラシに貼り付けよう!
- アクセスアップ! IT編: Google My Business/Google Map/インスタ、LINEなどのSNSから集客



深川 智恵美

4(水) びっくりするほど営業力・交渉力が 高まるコミュニケーションセミナー 【話し方編】

NEW!

人材労務

- 観察力を高める 良いところ探し/目は口程に物をいう
- 価値観・想像力の違いを知る
- 会話を高める アサーション(適切な自己主張スキル)/枕詞を使う/ YOUメッセージ、Iメッセージ/質問のポイント/やってみよう!



本多 俊一
中小企業診断士

5(木) オンラインセミナーの はじめ方! セミナー

広報戦略

インターネット会議システム「ZOOM」を活用したオンラインセミナーについてお話しします。

- 誰でも利用できるインターネット会議システム「ZOOM」とは？
- ZOOMでセミナーを開催するメリットとは？
- ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ
- あなたのビジネスが大きく変わる ZOOM&Facebook活用法 など



今泉 智樹

【持ち物】パソコン (スマホ・タブレット可)

6(金) 実践型 ブランディングセミナー

新商品
新サービス

- 価値のを見つけ方
- 魅力が高まる戦略
- 表現方法とツール
- ブランディング成功事例



松永 幸子

9(月) 「今の商売+α」で 売上アップ! セミナー

新商品
新サービス

(現業+αの例)

- 本屋(現業)+カフェ・セミナー
 - 魚屋(現業)+惣菜
 - 介護(現業)+高齢者向け配食
 - 酒屋(現業)+ケータリング
 - 美容室(現業)+マッサージ
 - カプセルホテル(現業)+本
- …など、成功事例のご紹介後 御社に合う業態と一緒に考えていきます!



大村 一雄

10(火) Facebook・Instagramで 濃い見込み客を獲得する! リード獲得広告セミナー

SNS集客

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません

- リード獲得の「リード」とは見込み客のこと
- 広告表示からフォーム入力まで Facebookで完結
- ホームページがなくても広告を出せる
- FacebookとInstagramどちらにも配信可能
- ユーザーは最短2つボタンを押すだけ!
- Facebookの登録情報が自動入力される



中村 博文

11(水) 名刺サイズの パンフレットで集客アップ セミナー&ワーク

チラシ名刺

- 身近にある小さなパンフレット
- 実際に原稿を起こしてみよう!
- 反応される仕掛けを作ろう
- あなたの中にある、あなたの強みを引き出そう
- 共感を呼ぶコンテンツの仕込み方
- デザインとアートは違います



中村 美佳

12(木) IT活用・在宅起業・副業 セミナー

創業

- スキル・得意なことをネットで販売する方法
- 無料で使えるホームページやネットショップ・フリマアプリの紹介
- ネットを活用した営業方法について



服部 憲一

【受講条件】 ホームページの閲覧や電子メールの操作ができる方

13(金) はじめての クラウドファンディング セミナー

資金調達

- クラウドファンディングとは？
- 購入型・寄付型・投資型・融資型
- どんな業種・事業が向いているのか？
- 何から始めればよいのか
- よろず支援拠点をどう活用するか



井上 陽一

16(月) 店舗オープン前に ターゲット・コンセプト を決めようセミナー

飲食運営

- 独立・創業の現状
- ターゲットとコンセプト
- 今日からはじめるマーケティング
- 業態の可能性を考える!
- 経験の棚卸して? (自分でやる低予算の市場調査)



古賀 広宣

17(火) クレームを宝に変えよう! クレーム対応セミナー

店舗運営

- なぜクレームは発生するのか?
- クレマーってどんな種類があるのか?
- クレーム発生時の対応ポイントって?
- クレームを宝に変えよう!



森 武志

18(水) ワーク式! 誰でも簡単! 動画制作セミナー【中級編】

広報戦略

NEW!

※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

※先に”実践! 売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー【入門編】”の受講を推奨します(必須ではありません)

- ターゲットとメッセージを明確にした企画を考える
- 企画にそったカラーカットをひねり出す!
- カラーカットを組み込んだ構成(シナリオ)を作る
- 撮影項目を作る



一色 将也

19(木) 無料でできる Web集客術セミナー

IT集客

- 集客工程は3段階
- 流入に問題を多く抱えていませんか?
- 接点はプッシュorプル型
- メジャーな事業、マイナーな事業 それぞれの対応方法
- プッシュ、プルの実践



瀧内 賢

20(金) パワーポイントで チラシ作りセミナー

チラシ名刺

- チラシに盛り込む内容を整理しよう
- パワーポイントの操作確認
- 素材集めのコツ
- 伝わる色選び



久保田 みき

23(月) 収益アップのための 生産性向上セミナー

経営改善

NEW!

- 日常業務の見直しをしよう
- 業務の無駄を見直そう
- 時間をうまく利用しよう
- ITをうまく活用しよう
- 外部の資源を利用しよう



重村 和博
中小企業診断士