

# 10月30日(水) セミナー&個別相談会

■セミナー 10:00~11:30 「小さなサロンの始め方セミナー」

- ・「やりたいこと」と「求められていること」は違う？
- ・個人サロンは、オーナーのキャラも大切！？
- ・集客に大事なのは友達の数ではなく伝え方
- ・これがきっかけでTVに出ました！
- ・意外と知られていない、こんな宣伝法も。



講師：福岡県よろず支援拠点コーディネーター 古川 麻水

■個別相談：【西日本シティ銀行・日本政策金融公庫／福岡県よろず支援拠点】の相談員が対応します。

①13:00~14:00 / ②14:15~15:15 / ③15:30~16:30 (2窓口、各時間1名ずつ)

■申込先：福岡県よろず支援拠点 ☎092-622-7809 (平日9:00~17:00)

ご相談・セミナー受講後、西日本シティ銀行のアンケートにお答えいただいた方にはプレゼントがあります！  
※数に限りがあります。なくなり次第、プレゼントは終了とさせていただきます。

# 売上を上げたい！ 経営改善したい！



創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口  
連携：くるめ創業支援ネットワーク、中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

## セミナー・相談会場

### くるめ創業ロケット【創業支援施設】

久留米市六ツ門町21番地6  
久留米東町公園ビル1階

TEL: 0942-27-6144

HP: <http://www.kurumebp.jp/rocket/>

e-mail: [rocket@kurumebp.jp](mailto:rocket@kurumebp.jp)



## 久留米よろず創業・経営相談窓口 とは

くるめ創業支援ネットワークと福岡県よろず支援拠点が連携して開設する **無料経営相談窓口**です。

くるめ創業支援ネットワーク ⇒ 久留米市、日本政策金融公庫久留米支店、(株)福岡銀行、(株)筑邦銀行、(株)西日本シティ銀行、筑後信用金庫、福岡県信用保証協会、(株)久留米リサーチ・パーク、(株)久留米ビジネスプラザ、久留米商工会議所、久留米南部商工会、久留米東部商工会、田主丸町商工会、福岡県中小企業団体中央会、(株)ハイマート久留米、久留米大学、久留米工業大学、久留米工業高等専門学校、福岡県ベンチャービジネス支援協議会(福岡県久留米中小企業振興事務所)

## 福岡県よろず支援拠点 とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国(中小企業庁)が全国47都道府県に設置した**無料の経営相談窓口**です。福岡県では**38名**の専門家・相談員(うち**14名は女性**)が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

セミナー開催日程や相談員紹介などの詳細は **ホームページ** (<https://yoroz.biz/>) で！



福岡県中小企業振興センタービル  
JR吉塚駅 東口より徒歩1分  
所在地: 福岡市博多区吉塚本町9-15  
福岡県中小企業振興センタービル6階  
TEL: 092-622-7809  
(受付時間/平日 9:00~17:00)

福岡県よろず

検索

メルマガ登録



福岡よろずホームページ



LINE 公式アカウント  
セミナー情報などを  
お届けします！



## 久留米よろず創業・経営相談窓口 無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催！

※土日祝日は除く

<p>ホームページやSNSを使って集客したい！</p>	<p>起業したいけど何から始めたらいいのかわからない</p>	<p>融資を受けるための手続きやコツを知りたい！</p>
<p>もっと効果のある広告・チラシを作りたい！</p>	<p>自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい！</p>	<p>人材不足をどうにかしたい！！</p>



セミナーおよび個別相談は**事前予約制**となっております。  
セミナーはよろず支援拠点ホームページ(お申込みフォーム)、もしくはお電話で、個別相談はお電話でのみ受付いたします。個別相談はセミナーの内容と関係のないことでも大丈夫です！お申込みお待ちしております！

**会場** くるめ創業ロケット (住所・地図は裏面) **Y-0123**  
**申込** 福岡県よろず支援拠点 ☎ **092-622-7809**  
(受付時間/平日9:00~17:00)

内面のセミナー案内をご覧ください！ **事前予約制**

スケジュール ※事前予約制 【当日は名刺をご持参ください】

セミナー：13:15~14:45
個別相談：①10:00~11:00 ②11:00~12:00 ③15:30~16:30
個別相談も毎日開催！当日のセミナー講師が担当いたします。

講師の詳細情報はホームページから！

1(火) 地場密着型飲食店 開業セミナー
飲食運営
●どのジャンルで開業したらいい？
●資金はいくら必要？
●「失敗」する人と「成功」する人の違い
●地場密着で地域に愛される店になるには？
前田 直樹

2(水) はじめよう！ クラウド会計セミナー【入門編】
経営改善
●クラウド会計って何？
●クラウド会計でできること
●クラウド会計のメリット、デメリット
●クラウド会計ソフトってどれがいい？
●free vs マネーフォワードクラウド (MFクラウド)
●クラウド会計導入前の準備
●ネットバンキングほかインターネット登録、設定
税理士 社会保険労務士 滝口 綾子

3(木) 18(金) SEO対策の為に ホームページ・ ブログ記事の書き方セミナー
IT集客
●ホームページやブログに、最適なタイトルをつけよう！
●ホームページやブログに、最適な概要文をつけよう！
●ユーザーやロボットに響く言葉とは？
瀧内 賢

4(金) 心を掴む名刺を 作ろうセミナー&ワーク
チラシ名刺
●名刺は最強の営業ツール！
●使える名刺・使えない名刺
●記憶に残るために必要なことは？
●実際に名刺を作ってみよう！
古賀 広宣

7(月) 31(木) SNS入門セミナー
SNS集客
●SNSって何？
●SNSの使い分け
●Facebook(フェイスブック)の活用法・事例
●LINE(ライン)とLINE公式アカウントの活用法・事例
●Instagram(インスタグラム)の活用法・事例
堀 紗弥香

8(火) ショップカード 活用術セミナー【入門編】
広報戦略 NEW!
●ショップカードを作っておくと、商品タグなど別のものにも利用できます！
●ショップカードって何？
●名刺との違いは？
●ショップカードのメリット
●記載事項
●どうやって作る？
松田 かお梨

9(水) 『求人用動画』制作 セミナー
人材労務
<<動画制作の基本が学べます！>>
●動画を使った求人は応募効果が1.4倍高くなる？！
●スマホで撮影！スマホで編集！
●『社員インタビュー動画』を撮影・編集
●リクルート用『会社案内動画』を作ろう！
●オシャレな『オフィス紹介動画』を作ろう！
●Instagramで動画を活用！
成功事例を紹介！
一色 将也

10(木) 失敗しない 飲食店開業のポイントセミナー
飲食運営
(旧：繁盛する飲食店の作り方セミナー)
●開業前に準備しておく必須事項！
●お金をかけない集客術とは？
●これだけは知っておきたい経営知識！
●絶対はずせない成功のポイント
●失敗する人の共通点とは？
野中 一英

11(金) インスタグラム セミナー
SNS集客
※コンサルタント業の方はご参加いただけません。
●【ゆる〜り編】まずははじめてみよう！
●【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう〜1年間で2,000人超えた主婦Rさんにコツを聞きました〜
●分析！有名インスタグラマーになるには？〜ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え〜
古川 麻水

会場 くるめ創業ロケット (久留米市六ツ門町21番地6 久留米東町公園ビル1階)
申込 お電話もしくはホームページよりお申込みください。 福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)



15(火) 税理士が語る！ 開業・創業セミナー
創業
●開業に必要なことって？
●必要な会計帳簿や記帳の流れ
●税金の基礎について
●事業を始めた際の税金
●確定申告書について
●事業を始めた場合の所得税の確定。申告書を作成してみよう！
税理士 中島 香子

16(水) POPセミナー
店舗運営
～目立たせカラー&レイアウトテクニック～
●どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい？
●見やすいレイアウトにするコツは？
●季節やメッセージにあわせた色選び
※POP文字の書き方(レタリング)には 対応していません
久保田 みき

17(木) プチ起業・小商いの すすめセミナー
創業
●月に数万円でも稼ぐことができれば、それはプチ起業
●私らしい働き方で、自己実現を達成！
●プチだからチャレンジできる 面白ビジネスアイデア事例
●プチでも大事！営業ツール紹介
松永 幸子

21(月) 無料ホームページ 作成セミナー(WIX)
IT集客
●無料ホームページとは？
●種類や特徴、メリット・デメリット
●まずは作ってみよう
●1ページで完結するサイトの作成
●画像を加工してみよう
●検索サイトに登録しよう
【お持ちいただくもの】パソコン(スマートフォン、タブレット不可)
重村 和博 中小企業診断士

23(水) LINE公式アカウント(旧:LINE@) の活用法セミナー
SNS集客
※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません
●あつという間にわかるLINE公式アカウント
●LINE公式アカウントって何？ほかのSNSと違うの？
●まずは友達を増やそう！来店客を友達に！SNSやホームページも活用！
●友達を来店客にして売上アップ！お客様に響く情報や特典とは？LINEの機能を使う
辻山 敏

24(木) カウンセラー、コーチ、セラピストのための 集客の仕組み作りセミナー
広報戦略
●クライアントが集まるのには理由がある
●売れる仕組みを作る第一歩！
●売れるサービス作り
●ブログ、ステップメール、メルマガ活用法
今泉 智樹

25(金) 集客のための ホームページ成長セミナー
IT集客
●ホームページのコンテンツってなに？
●コンテンツにはどのようなものがある？
●誰に見てほしい？
●更新を続けるには？
松永 菜穂子

28(月) 「今の商売+α」で 売上アップ！セミナー
新商品 新サービス
(現業+αの例)
●本屋(現業)+カフェ・セミナー
●魚屋(現業)+惣菜
●介護(現業)+高齢者向け配食
●酒屋(現業)+ケータリング
●美容室(現業)+マッサージ
●カプセルホテル(現業)+本...など、成功事例のご紹介後 御社に合う業態を一緒に考えていきます！
大村 一雄

29(火) Googleアナリティクス導入 とアクセス解析方法
IT集客
※Googleアナリティクスとは：サイト訪問者のデータを調べる無料ツールです
●Googleアナリティクスとは？
●アナリティクスの導入・設定方法
●6つの分析基礎項目
●アクセス解析例
●具体的な改善方法
【お持ちいただくもの】パソコン/タブレット/スマートフォン等の端末、導入済みの方はログインIDとパスワード
雪竹 高弘