

スケジュール

※事前予約制

開催日3日前(土日・祝日除く)の16:00までにご予約が入っていない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

セミナー：13:15～14:45

個別相談：①10:00～11:00 ②11:00～12:00 ③15:30～16:30

個別相談も毎日開催！
当日のセミナー講師が担当いたします。
※セミナー受講は1社2名までとさせていただきます。

会場

飯塚市役所 2階 ホール (カフェ前)
(福岡県飯塚市新立岩5番5号)

申込

お電話もしくはホームページよりお申込みください。
福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)

セミナー開催日程や相談員の
詳細情報はホームページで！



1(金)

心を掴む名刺を 作ろうセミナー&ワーク

チラシ名刺

- 名刺は最強の営業ツール！
- 使える名刺・使えない名刺
- 記憶に残るために必要なことは？
- 実際に名刺を作ってみよう！



古賀 広宣

5(火)
27(水)

プチ起業で失敗しないための 7つのコツ！セミナー

創業

- プチ起業とは？
- 何をチョイスする？プチ起業
- プチ起業ならではの注意点！
- プロ意識を持とう
- プチ戦略を立てよう
- SNSで賢く集客
- 家族との関わりと時間の使い方



中村 美佳

6(水)

売上アップの メニューブックづくりセミナー

飲食運営

NEW!

- 写真のコツ
- 思い通りに注文してもらうコツ
- お客様にリピートしてもらうコツ
- 客単アップのレイアウトテクニック
- メニューの組み立て方



則武 展博

7(木)

女性起業家のための 自分の強みを発見してビジネスを 成長させようセミナー&ワーク

新商品
新サービス

NEW!

- 知識の棚卸をして自分で気付いていない強み、可能性を見つけよう！【ワーク】
- アドバイスを貰って、強みのブラッシュアップをしよう
- 様々な強みが繋がると、もっと効果的にサービス・商品をPRできる！
- 自分でやること、人にやってもらうことを切り分けよう！



深川 智恵美

【受講条件】女性経営者・女性起業家

8(金)

POPセミナー

店舗運営

～目立たせカラー&レイアウトテクニック～

- どんなキャッチコピーや説明文にしたらい？
- 見やすいレイアウトにするコツは？
- 季節やメッセージにあわせた色選び



久保田 みき

※POP文字の書き方(レタリング)には対応していません

11(月)

カウンセラー、コーチ、セラピストのための集客の 仕組み作りセミナー

広報戦略

- クライアントが集まるのには理由がある
- 売れる仕組みを作る第一歩！
- 売れるサービス作り
- ブログ、ステップメール、メルマガ活用法



今泉 智樹

12(火)

実践！ 創業計画書作成セミナー

創業

- 何から始めればいいのか？
- 自身の思いをうまく計画書にするには？
- 販売計画の立て方は？
- 費用をどのように見積もればいいのか？
- いくら借入すればいいのか？



井上 陽一

13(水)
29(金)

マスコミを呼び寄せる！ プレスリリース作成セミナー

広報戦略

- プレスリリースって何？
- 書き方や配置のテクニック！
- 取材を受けるための仕掛けとは？
- プレスリリースの送り方やタイミングは？



一色 将也

14(木)
25(月)

本当は自分で出来る！ 基礎SEOセミナー

IT集客

- 検索エンジンに検索してもらうには？
- スマホのナビで近くの〇〇で検索されるには？
- 悪質業者に騙されるな！ほんとはやってはいけない逆効果SEO



服部 憲一

【受講条件】インターネットの検索や電子メールの基本操作ができる方

15(金)

印象アップの プレゼン資料作成セミナー

広報戦略

- プレゼン資料には図表が必要
- 相手に正しく情報を伝えるための、正しい図表の使い方
- 手軽で使いやすい図表とその使い方
- 図表にひと工夫で更に説得力アップ！



重村 和博
中小企業診断士

18(月)

『買いたい！』を 引き出す売り場づくりセミナー

店舗運営

- 顧客はどこをどう見ている？
選びやすい・売しやすい売り場づくりで売上アップ！
- 今の売り場を診断してみよう
コンセプトに合っていますか？
お店都合になっていませんか？



小竹 理香
行政書士

19(火)

地場密着型飲食店 開業セミナー

飲食運営

- どのジャンルで開業したらいい？
- 資金はいくら必要？
- 「失敗」する人と「成功」する人の違い
- 地場密着で地域に愛される店になるには？



前田 直樹

20(水)
26(火)

売れるランディング ページの作り方セミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- ユーザーの購買プロセスとは？
- 売れるランディングページの構成とは？
- WEBセールスでの3つの壁
- 最も重要なオファーとは？
- ランディングページの役割はただ1つだけ
- 具体的な書き方を事例をもとに説明！



中村 博文

【持ち物】スマートフォン(PC、タブレットなどの端末も可)

21(木)

ショップカード 活用術セミナー【実践編】

広報戦略

NEW!

※先に【入門編】の受講を推奨します(必須ではありません)

- Photoscapeをダウンロードしよう
- Photoscapeをインストールしよう
- Photoscapeの基本機能
- 実際に作ってみよう
- 制作の際のポイント
- おまけ:こんなこともできるよ！(ポストカードetc.)



松田 かお梨

【持ち物】パソコン
※Windows版で説明します。Apple製品でも使用可能です。

22(金)

Facebook広告・Instagram広告 で優良顧客をガンガン獲得！ セミナー【基礎編】

SNS集客

NEW!

※Web制作・コンサルタント業の方はご参加いただけません。

- なぜ今Facebook(Instagram)広告なのか？
- 広告をテストする重要性とは
- Facebook(Instagram)広告のテストのやり方



小屋 真伍

【持ち物】パソコン
(実践したい方のみご持参下さい。必須ではありません)

28(木)

ネット上に最速でアピールさせる術！ セミナー～Googleマイビジネス活用～【実践編】

IT集客

※先に『基礎編』の受講を推奨します！

- MEOの概要とのおさらい
- 上位表示させる(戦う)ために必要な要素とは？
- 管理画面内での最適化について
- JimdoやWixよりも簡単で効率的な、Googleマイビジネス仕様のホームページの作り方
- 成功事例の紹介



瀧内 賢