

# 北九州よろず経営相談窓口

2(月):A

## マーケティングの『キホンのキ』セミナー

新商品  
新サービス

- マーケティングって何？まずは基本的知識
- 「新商品！」「宣伝！」「ネット！」の前に絶対に知っておくべき事
- 決まっていますか？  
その商品/サービスの〇〇
- 勝負を分けるのはココ！その決め方もお伝えします
- キャッチコピーを作りましょう！



内村 登紀彦

2(月):B

## 接客レベル向上セミナー

店舗運営

- お客様目線のサービス、売場づくり
- 接客レベル向上
- 従業員満足度はお客様満足度に比例する！



小竹 理香  
行政書士

3(火):A

## 金融機関に借入を申し込む時のポイントセミナー

資金調達

- 金融機関担当者は、借入申込書の何を確かしているか？
- 金融機関は、借入審査で何を見ているのか？
- 金融機関担当者が、借入の勧誘にきた時の注意事項
- 返済がきつく感じた時や、困難になった時の対応方法



本多 俊一  
中小企業診断士

3(火):B  
18(水):A

## プチ起業で失敗しないための7つのコツ！セミナー

創業

NEW!

- プチ起業とは？
- 何をチョイスする？プチ起業
- プチ起業ならではの注意点！
- プロ意識を持とう
- プチ戦略を立てよう
- SNSで賢く集客
- 家族との関わりと時間の使い方



中村 美佳

4(水):A  
20(金):B

## マスコミを呼び寄せる！プレスリリース作成セミナー

広報戦略

- プレスリリースって何？
- 書き方や配置のテクニック！
- 取材を受けるための仕掛けとは？
- プレスリリースの送り方やタイミングは？



一色 将也

4(水):B

## ニュースレターで売上アップを目指そうセミナー

広報戦略

※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。

- ニュースレターの効果的な活用方法
- ブログにも使える！  
ニュースレターのネタづくり方法
- テンプレートを使って簡単！  
ニュースレター制作



辻山 敏

5(木):A  
19(木):B

## ホームページを開設した人のためのアクセスアップ!!セミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- アクセスアップ！アナログ編：  
URLのQRコードを作って名刺やチラシに貼り付けよう！
- アクセスアップ！IT編：  
Google My Business/Google Map/インスタ、LINEなどのSNSから集客



深川 智恵美

【受講条件】パソコン等端末の基本操作ができる方  
【お持ちいただくもの】メールが受信できるスマートフォン等の端末

5(木):B

## 飲食店・個人商店の収益改善セミナー

飲食運営

- 流行る商品には〇〇が必要！
- どうすれば“売れる〇〇”が作れる？
- 〇〇を明確にして  
お客様に強烈アピール！



野中 一英

6(金):A

## POPセミナー ～目立たせカラー&レイアウトテクニック～

店舗運営

- どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい？
- 見やすいレイアウトにするコツは？
- 季節やメッセージにあわせた色選び



久保田 みき

※POP文字の書き方（レタリング）には対応していません

6(金):B

## 集客のためのホームページ成長セミナー

IT集客

- ホームページのコンテンツってなに？
- コンテンツにはどのようなものがある？
- 誰に見てほしい？
- 更新を続けるには？



松永 菜穂子