

スケジュール ※事前予約制 【当日は名刺をご持参ください】

セミナー：13:15～14:45

個別相談：①10:00～11:00 ②11:00～12:00 ③15:30～16:30

個別相談も毎日開催！当日のセミナー講師が担当いたします。

講師の詳細情報はホームページから！

2(月) 店舗オープン前にターゲット・コンセプトを決めようセミナー

飲食運営

- 独立・創業の現状
● ターゲットとコンセプト
● 今日からはじめるマーケティング
● 業態の可能性を考える！
● 経験の棚卸しって？(自分でやる低予算の市場調査)



古賀 広宣

3(火) 30(月) ブログ・SNS文章の書き方！写メのコツ！セミナー

SNS集客

- いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に！？
● 自分をブランディングしよう！
● 文章をスラスラ書ける4部構成とは！？
● キレイに！おいしく！見える写メのテク



古川 麻水

4(水) ホームページ集客に必要な6つのスキルセミナー

IT集客

NEW!

- ※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません
● 商品/サービスを売り出すのに最も重要なこと
● WEBで売るために必要な商品・サービスの条件
● 売上の流れ(ファネル)の仮説を立てる
● 母数に対し買ってくれた人の割合を計測する
● 顧客獲得コストとは？
● 生涯顧客価値を算出する



中村 博文

5(木) 店舗開業・出店のための事前準備セミナー

店舗運営

- 経営環境の現状
● よく聞く店舗事業の失敗
● 開業・出店準備のポイント
<商圏・立地分析/競合店分析/ビジネスプラン/その他(資金調達、法令など)>



河野 健一 中小企業診断士

6(金) はじめてのFacebookセミナー【初級編】

SNS集客

- Facebookの基本
● 上手に活用しているお手本
● 集客の前に、まずやること
● お金をかけない集客のための工夫



松永 幸子

9(月) オンラインセミナーのはじめ方！セミナー

広報戦略

- インターネット会議システム「ZOOM」を活用したオンラインセミナーについてお話しします。
● 誰でも利用できるインターネット会議システム「ZOOM」とは？
● ZOOMでセミナーを開催するメリットとは？
● ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ
● あなたのビジネスが大きく変わるZOOM&Facebook活用法 など



今泉 智樹

【お持ちいただくもの】パソコン(スマホ・タブレット可)

10(火) 軽減税率 基本と対策セミナー

経営改善

NEW!

- 消費税の基礎知識
● 軽減税率について
● 請求書の様式変更について
● 帳簿の経過措置



税理士 中島 香子

11(水) 流行る美容系店舗の作り方セミナー

店舗運営

- 実例から学ぶ！流行るサロンと消えるサロン
● ゼロから始める集客とリピーターをつかむコツとは？
● 顧客が満足するスタッフ管理と育成！



本村 小巻

12(木) Facebook広告・Instagram広告で優良顧客をガンガン獲得！セミナー

NEW!

SNS集客

- なぜ今Facebook(Instagram)広告なのか？
● 広告をテストする重要性とは
● Facebook(Instagram)広告のテストのやり方
● 広告を実際に出稿してみよう！



小屋 真伍

【受講条件】 Facebook、Instagramのビジネスページをお持ちの方
【お持ちいただくもの】パソコン(スマホ・タブレットも可。ただし、パソコンでの方法を中心に話します)

会場 くるめ創業ロケット

(久留米市六ツ門町21番地6 久留米東町公園ビル1階)

申込

お電話もしくはホームページよりお申込みください。
福岡県よろず支援拠点 (092-622-7809)



13(金) マーケティングの『キホンのキ』セミナー

新商品 新サービス

- マーケティングって何？まずは基本的知識
● 「新商品！」「宣伝！」「ネット！」の前に絶対に知っておくべき事
● 決まっていますか？その商品/サービスの〇〇
● 勝負を分けるのはココ！その決め方もお伝えします
● キャッチコピーを作りましょう！



内村 登紀彦

17(火) はじめてのクラウドファンディングセミナー

資金調達

- クラウドファンディングとは？
● 購入型・寄付型・投資型・融資型
● どんな業種・事業が向いているのか？
● 何から始めればよいのか
● よろず支援拠点をどう活用するか



井上 陽一

18(水) ニュースレターで売上アップを目指そうセミナー

広報戦略

- ※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。
● ニュースレターの効果的な活用方法
● ブログにも使える！ニュースレターのネタづくり方法
● テンプレートを使って簡単！ニュースレター制作



辻山 敏

19(木) ネット上に最速でアピールさせる術！セミナー

IT集客

- ※ 先に『基礎編』の受講を推奨します！
● ME0の概要とのおさらい
● 上位表示させる(戦う)ために必要な要素とは？
● 管理画面内での最適化について
● JimdoやWixよりも簡単で効率的な、Googleマイビジネス仕様のホームページの作り方
● 成功事例の紹介 ● まとめ



瀧内 賢

20(金) 集客のためのSNSマーケティングセミナー

IT集客

- そもそもSNSの役割って？
● 4大SNSの特徴&利用者比較
● 各SNSのビジネスに適した使い方



松永 菜穂子

24(火) プチ起業で失敗しないための7つのコツ！セミナー

創業

- プチ起業とは？
● 何をチョイスする？プチ起業
● プチ起業ならではの注意点！
● プロ意識を持つ
● プチ戦略を立てよう
● SNSで賢く集客
● 家族との関わりと時間の使い方



中村 美佳

25(水) マスコミを呼び寄せる！プレスリリース作成セミナー

広報戦略

- プレスリリースって何？
● 書き方や配置のテクニック！
● 取材を受けるための仕掛けとは？
● プレスリリースの送り方やタイミングは？



一色 将也

26(木) インスタグラムフォロワー集客セミナー

SNS集客

NEW!

- ビジネスとしてInstagramを活用する方法！
● 個人とビジネスは分けて始めよう
● 基礎4つのポイント
● 外部サイトリンクの重要性
● 実践！活用事例



堀 紗弥香

27(金) パワーポイントでチラシ作りセミナー

チラシ名刺

- チラシに盛り込む内容を整理しよう
● パワーポイントの操作確認
● 素材集めのコツ
● 伝わる色選び



久保田 みき