

# 北九州よろず経営相談窓口

## スケジュール

**※事前予約制 【当日は名刺をご持参ください】**  
 開催日3日前（土日・祝日除く）の16:00迄にご予約がない場合は、当日のセミナーおよび個別相談の開催を中止する場合があります。

**個別相談も毎日開催！**  
 当日のセミナー講師が  
 担当いたします

講師  
A

個別相談① 10:00～11:00  
 個別相談② 11:00～12:00  
 セミナー 13:00～14:30  
 個別相談③ 15:00～16:00

講師  
B

個別相談① 10:00～11:00  
 個別相談② 11:00～12:00  
 個別相談③ 13:30～14:30  
 セミナー 14:45～16:15

## 会場

福岡県信用保証協会 北九州支所  
 小倉北区古船場町1番35号 北九州市立商工貿易会館5F



## 申込

お電話もしくはホームページよりお申込みください。

福岡県よろず支援拠点（092-622-7809）※ 受付時間／平日9:00～17:00

日程	講師A		講師B	
6/3(月)	服部	本当は自分でできる！基礎SEOセミナー	古賀	店舗オープン前にターゲットコンセプトを決めようセミナー
6/4(火)	深川	ホームページを開設した人のためのアクセスアップ！セミナー	中村博文	ホームページ立て直しセミナー
6/5(水)	久保田	POPセミナー～目立たせカラー＆レイアウトテクニック～	滝口	はじめよう！クラウド会計セミナー【入門編】
6/6(木)	坂本	創業計画&創業の資金調達セミナー&個別相談会（保証協会・信用金庫・日本公庫連携セミナー） <b>※開催時間 13:30～15:45 ※よろず支援拠点講師1名（坂本コーディネーター単独個別相談は①②のみ受付可）</b>		
6/7(金)	瀧内	Webキーワード戦略セミナー	重村	価格見直しセミナー
6/10(月)	今泉	メルマガ・ステップメールの始め方セミナー	小竹	接客レベル向上セミナー
6/11(火)	中村美佳	名刺サイズのパンフレットで集客アップセミナー	古川	取材したくなるプレスリリースセミナー
6/12(水)	辻山	LINE@の活用法セミナー	則武	売上アップのメニューブックづくりセミナー
6/13(木)	河野	効果的なDM（ダイレクトメール）で集客UPセミナー【基本編】	野村	就業規則の作り方セミナー
6/14(金)	吉田	初心者向けプチ輸入セミナー	小屋	MEO対策セミナー【入門編】
6/17(月)	高口	効果的なチラシを作るための5つの法則セミナー	瀧内	Webキーワード戦略セミナー
6/18(火)	雪竹	Google広告で集客・売上アップセミナー	前田	ぼくが新しいお店を始める前にやっていることセミナー
6/19(水)	本多	銀行取引でやってはならない事！心がけておきたい事！セミナー	則武	売上アップのメニューブックづくりセミナー
6/20(木)	服部	本当は自分で出来る！基礎SEOセミナー	野中	失敗しない飲食店開業のポイントセミナー
6/21(金)	今泉	メルマガ・ステップメールの始め方セミナー	一色	実践！売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー【入門編】
6/24(月)	古川	取材したくなるプレスリリースセミナー	内村	プロレベルのネーミングロゴマークコピーを安価に手に入れる方法セミナー
6/25(火)	井上	ビジネス用FaceBookページ作成セミナー	中村博文	ホームページ立て直しセミナー
6/26(水)	中村美佳	名刺サイズのパンフレットで集客アップセミナー	池田	自分でできる株式会社の設立登記セミナー
6/27(木)	深川	ホームページを開設した人のためのアクセスアップ！セミナー	松田	ホームページ何で作る？セミナー
6/28(金)	重村	価格見直しセミナー	服部	本当は自分で出来る！基礎SEOセミナー

福岡県よろず支援拠点 とは

『よろず支援拠点』は平成26年に国（中小企業庁）が全国47都道府県に設置した**無料**の**経営相談窓口**です。福岡県では**38名**の専門家・相談員（うち**14名は女性**）が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。

福岡県よろず支援拠点 コーディネーター紹介

<p>人気串揚げ店3店舗を 経営する社長</p> <p><b>野中 一英</b> (のなか かずひで) <b>飲食</b></p>	<p>地元密着型焼き鳥店・八百屋 など 複数店舗の代表</p> <p><b>前田 直樹</b> (まえだ なおき) <b>飲食</b></p>	<p>広告会社出身の、行列が できるカフェ経営者</p> <p><b>則武 展博</b> (のりたけ のぶひろ) <b>飲食</b></p>	<p>レストランを経営する 起業コンサルタント</p> <p><b>古賀 広宣</b> (こがひろのぶ) <b>飲食 店舗</b></p>
<p>マーケティング・ブランディング を得意とするコンサルタント</p> <p><b>内村 登紀彦</b> (うちむら ときひこ) <b>販路 開拓</b></p>	<p>販路開拓に強い 元大手百貨店のバイヤー</p> <p><b>森 武志</b> (もり たけし) <b>小売 販路</b></p>	<p>指導実績20年を超える<b>飲食</b> 専門コンサルタント</p> <p><b>才田 裕一</b> (さいた ゆういち) <b>飲食</b></p>	<p>1000店以上を食べ歩いた 元グルメライターで現役 フードコーディネーター</p> <p><b>古川 麻水</b> (ふるかわ あさみ) <b>飲食 マスコミ</b></p>
<p>美容サロン8店舗を<b>経営</b> する社長</p> <p><b>本村 小巻</b> (もとむら こまき) <b>店舗</b></p>	<p>レディースアパレルショップ &amp; スーパーの元オーナー社長</p> <p><b>大村 一雄</b> (おおむら かずお) <b>小売 店舗</b></p>	<p>小売業を得意とする 経営の専門家</p> <p>中小企業診断士 <b>河野 健一</b> (かわの けんいち) <b>小売 経営</b></p>	<p>人気番組も手掛ける 現役TVディレクター</p> <p><b>一色 将也</b> (いっしき まさや) <b>マス コミ</b></p>
<p>3000名支援した カラーコーディネーター</p> <p><b>久保田 みき</b> (くぼた みき) <b>店舗 販促</b></p>	<p>SEOベストセラー本を執筆！ SEOのプロ</p> <p><b>瀧内 賢</b> (たきうち さとし) <b>IT 集客</b></p>	<p>WEB業界一筋！ WEBの人気専門家</p> <p><b>雪竹 高弘</b> (ゆきたけ たかひろ) <b>IT 集客</b></p>	<p>商工会議所 元経営指導員の Webコンサルタント</p> <p><b>中村 博文</b> (なかむら ひろふみ) <b>IT 集客</b></p>
<p>広告業界23年！印刷会社代表</p> <p><b>松永 幸子</b> (まつなが さちこ) <b>販売 促進</b></p>	<p>女性創業者を応援！ママ起業 したWEB集客コンサルタント</p> <p><b>中村 美佳</b> (なかむら みか) <b>IT 販促</b></p>	<p>専門学校講師経験もある WEBの専門家</p> <p><b>服部 憲一</b> (はっとり けんいち) <b>IT 集客</b></p>	<p>ネットショップの売上アップ が得意なITコーディネーター</p> <p><b>松永 菜穂子</b> (まつなが なほこ) <b>IT 集客</b></p>
<p>モチベーションUPが得意な 企画・販促会社社長</p> <p><b>高口 知子</b> (たかくち ともこ) <b>販売 促進</b></p>	<p>広告・販促・集客の人気専門家</p> <p><b>辻山 敏</b> (つじやま とも) <b>IT 販促</b></p>	<p>パソコン講師も務めるWeb サイト企画・制作会社代表</p> <p><b>松田 かお梨</b> (まつだ かおり) <b>IT 集客</b></p>	<p>店舗集客アイデアが得意な ネット集客コンサルタント</p> <p><b>小屋 真伍</b> (こや しんご) <b>IT 集客</b></p>
<p>30ヶ国 80社以上の取引経験 あり！海外輸出入のスペシャリスト</p> <p><b>吉田 明弘</b> (よした あきひろ) <b>海外</b></p>	<p>WEB・デザイン会社社長</p> <p><b>深川 智恵美</b> (ふかがわ ちえみ) <b>IT 販促</b></p>	<p>Webプロデュース会社の社長</p> <p><b>堀 紗弥香</b> (ほり さやか) <b>IT 集客</b></p>	<p>システム会社20年超！事業 計画策定のプロ</p> <p>中小企業診断士 <b>重村 和博</b> (しげむら かずひろ) <b>IT 経営</b></p>
<p>事業計画作成 年200件以上！ 不動産ビジネスに詳しい 経営コンサルタント</p> <p><b>井上 陽一</b> (いのうえ よういち) <b>資金 海外</b></p>	<p>元銀行員の中小企業診断士</p> <p>中小企業診断士 <b>本多 俊一</b> (ほんだ しゅんいち) <b>資金 経営</b></p>	<p>元銀行員の心理カウンセラー</p> <p><b>今泉 智樹</b> (いまいずみ ともき) <b>資金 調達</b></p>	<p>財務・融資のプロ！ 元 銀行支店長</p> <p><b>坂本 明彦</b> (さかもと あきひこ) <b>資金 調達</b></p>
<p>大手カフェの元接客指導官</p> <p>行政書士 <b>小竹 理香</b> (こたけりか) <b>経営 改善</b></p>	<p>介護事業の社長であり 労務のプロ</p> <p>社会保険労務士 <b>野村 香</b> (のむら かおり) <b>経営 改善</b></p>	<p>経験豊富な税理士&amp; 社会保険労務士</p> <p>税理士 社会保険労務士 <b>滝口 綾子</b> (たきぐち あやこ) <b>経営 改善</b></p>	<p>税金・会計の プロフェッショナル</p> <p>税理士 <b>中島 香子</b> (なかしま きょうこ) <b>経営 改善</b></p>
<p>企業法務を得意とする 法律の専門家</p> <p>司法書士 <b>池田 龍太</b> (いけだりゅうた) <b>経営 改善</b></p>	<p>輝く！未来のためのアドバイザー <b>チーフ コーディネーター</b> <b>佐野 賢一郎</b> (さのけんいちろう) <b>経営 全般</b></p>	<p>よろず支援拠点は<b>国の予算</b>で運営されているため、相談は<b>何度でも無料</b>で受けられます。様々な実績のあるコンサル タントや現役経営者が相談をお受けいたします。</p>	

福岡県よろず

検索

セミナー開催日程や相談員紹介などの詳細はホームページ  
(<https://yoroz.biz/>) で！

メルマガ  
登録



福岡よろず  
ホームページ



LINE@  
セミナー情報などを  
お届けします！



# 売上を上げたい！

# 経営改善したい！



創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口

## 北九州よろず経営相談窓口

連携：北九州市・福岡県信用保証協会・北九州商工会議所・福岡県よろず支援拠点

### 無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催！

※土日祝日は除く

<p>起業したいけど何から始めたらいいのかわからない</p> 	<p>ホームページやSNSを使って集客したい！</p> 	<p>自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい！</p> 	<p>融資を受けるための手続きやコツを知りたい！</p> 
--	---	---	--



### セミナー・相談会場地図

福岡県信用保証協会 北九州支所  
(小倉北区古船場町1番35号  
北九州市立商工貿易会館5F)



### セミナーおよび個別相談は事前予約制となっております

セミナーはよろず支援拠点ホームページ（お申込みフォーム）もしくはお電話で、個別相談はお電話でのみの受付となります。個別相談はセミナーの内容と関係のないことでも大丈夫です！お申込みお待ちしております！

申込 福岡県よろず支援拠点 ☎ **092-622-7809**  
(受付時間/平日9:00~17:00)

Y-0090

### 内面のセミナー案内をご覧ください！

事前予約制



# 北九州よろず経営相談窓口

3(月):A  
20(木):A  
28(金):B

## 本当は自分で出来る！ 基礎SEOセミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- 検索エンジンに検索してもらうには？
- スマホのナビで近くの〇〇で検索されるには？
- 悪質業者に騙されるな！ほんとはやっちはいけない逆効果SEO



服部 憲一

【受講条件】 インターネットの検索や電子メールの基本操作ができる方

3(月):B

## 店舗オープン前に ターゲット・コンセプト を決めようセミナー

飲食運営

- 独立・創業の現状
- ターゲットとコンセプト
- 今日からはじめるマーケティング
- 業態の可能性を考える！
- 経験の棚卸して？（自分でやる低予算の市場調査）



古賀 広宣

4(火):A  
27(木):A

## ホームページを開設した人 のためのアクセスアップ!!セミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- アクセスアップ！アナログ編：  
URLのQRコードを作って名刺やチラシに貼り付けよう！
- アクセスアップ！IT編：  
Google My Business/Google Map/インスタ、LINEなどのSNSから集客



深川 智恵美

【受講条件】 パソコンの基本操作ができる方  
【お持ちいただくもの】 メールアドレス・メールが受信できるパソコン

4(火):B  
25(火):B

## ホームページ 立て直しセミナー

IT集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- 自社の置かれている市場をリサーチする方法とは？
- 競合会社のリサーチとは？
- 競合と差別化できる自社の強みを見つけるには？



中村 博文

【お持ちいただくもの】 スマートフォン (PC、タブレットなどの端末も可)

5(水):A

## POPセミナー

店舗運営

～目立たせカラー&レイアウトテクニック～

- どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい？
- 見やすいレイアウトにするコツは？
- 季節やメッセージにあわせた色選び



久保田 みき

※POP文字の書き方（レタリング）には対応していません

5(水):B

## はじめよう！

経営改善

## クラウド会計セミナー【入門編】

- クラウド会計って何？
- ・クラウド会計でできること
- ・クラウド会計のメリット、デメリット
- クラウド会計ソフトってどれがいい？
- ・free vs マネーフォワードクラウド (MFクラウド)
- クラウド会計導入前の準備
- ・ネットバンキングほかインターネット登録、設定



税理士  
社会保険労務士  
滝口 綾子

6(木)

保証協会&信用金庫&日本公庫&元銀行支店長の話が一度に聞ける！

## 創業計画&創業の資金調達セミナー&個別相談会

特別開催！

創業

☑ 創業をお考えの方 ☑ 創業したけど計画通りにいっていない方 必見です！

創業計画書の立て方や、創業資金の借り方をわかりやすくお伝えします！審査の際に審査員は計画書のどんなところを見ているのか？創業時に気になる情報満載です！セミナー後には、金融機関融資担当者に直接相談できる個別相談会も開催します！**限定3名！**ご予約制ですので、お早めにお申し込みください！※当日の講師は変更になる可能性があります

※限定3名！セミナー・個別相談両方受講される方を優先させていただきます。

【セミナー】13:30～14:30

【個別相談】14:45～15:45



沖 隆一郎  
福岡県信用保証協会  
保証統括部  
創業・経営支援統括課



辻 司  
福岡ひびき信用金庫  
ソリューション営業部  
法人営業グループ  
調査役



高橋 秀彰  
日本政策金融公庫  
福岡ビジネスサポートプラザ  
所長



坂本 明彦  
福岡県よろず支援拠点  
コーディネーター

7(金):A  
17(月):B

## 『Webキーワード』 戦略セミナー

IT集客

- 弱者のためのWEB戦略！
- 事業にふさわしいテーマ選定！
- 事業はオンリーワンの構築から始めよう！
- 大手や中堅企業が手を出さないマーケットに多くの獺場 (NO.1になれるマーケット) をつくる！



瀧内 賢

7(金):B  
28(金):A

## 価格見直しセミナー

売上拡大

- 企業やお店の価格の決め方を考えてみよう
- 価格のいろはを理解しよう
- コストのことを考えよう
- 明日から使える実践価格政策



重村 和博  
中小企業診断士

# 6月の無料経営セミナー

10(月):A  
21(金):A

## メルマガ・ステップ メールの始め方セミナー

広報戦略

- 集客の仕組みを理解する  
(メルマガマーケティングとは?)
- カウンセラー・コーチ・セラピストに  
最適なメルマガ配信スタンドとは?
- 無料ではじめられる  
メルマガマーケティング
- メルマガの始め方



今泉 智樹

10(月):B

## 接客レベル向上 セミナー

店舗運営

- お客様目線のサービス、売場づくり
- 接客レベル向上
- 従業員満足度はお客様満足度に  
比例する!



小竹 理香  
行政書士

11(火):A  
26(水):A

## 名刺サイズの パンフレットで集客アップ セミナー&ワーク

チラシ名刺

- あなたの中にある、あなたの強みを  
引き出そう
- 仕事につなげるためのプロフィール作り
- 初対面の人が反応するキーワードを作る
- お客様や取引先の”知りたいこと”に答える
- 未来予想図を作ってみる
- お客様の期待をちょっとだけ超える



中村 美佳

11(火):B  
24(月):A

## 取材したくなる プレスリリースセミナー

広報戦略

※コンサルタント業の方はご参加いただけません。

- プレスリリースの基本的知識!
- マスコミの目にとまるコツは!?
- マスコミ<sup>秘</sup>年間スケジュールを押さえる
- ひきつけるキャッチコピーの作り方!
- マスコミとの上手な付き合い方の裏事情



古川 麻水

12(水):A

## LINE@の活用法セミナー

SNS集客

※Web制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません

- あっという間にわかるLINE@  
LINE@とは何?ほかのSNSと違うの?
- まずは友達を増やそう!  
来店客を友達に!  
SNSやホームページも活用!
- 友達を来店客にして売上アップ!?  
お客様に響く情報や特典とは?LINE@の機能を使う



辻山 敏

12(水):B  
19(水):B

## 売上アップの メニューブックづくりセミナー

飲食運営

- 写真のコツ
- 思い通りに注文してもらうコツ
- お客様にリピートしてもらうコツ
- 客単アップのレイアウトテクニック
- メニューの組み立て方



則武 展博

13(木):A

## 効果的なDM(ダイレクトメール)で 集客UPセミナー【基本編】

店舗運営

- DMの目的・市場背景
- DMの反応状況
- DMとマス広告の違い
- DMに必須の顧客管理術
- DM作成上の基本知識
- DMの効果測定手法
- 印象に残るDM事例



河野 健一  
中小企業診断士

13(木):B

## 就業規則の作り方 セミナー

人材労務

- その就業規則、御社に合っていますか?
- なぜトラブルになる?
- 意思を明確にする社長の会社が  
うまくいく!
- 思いどおりに働いてもらう  
就業規則の作り方!



野村 香  
社会保険労務士

14(金):A

## 初心者向けプチ輸入 セミナー

海外関係

『海外でスポンジフキンを買ってきて、ネットで売って  
みたら即売だった?!』 事例をお話します!

- 自分が普段愛用している雑貨など  
がいい?
- とりあえず少量を輸入して売ってみる
- どこで売ったらいいの?
- 輸入方法・関税はどうするの?  
(※難しくありません!)



吉田 明弘

14(金):B

## MEO対策 (Googleマイビジネス)セミナー【入門編】

IT集客

- なぜGoogleがマップ開発に力を入れるのか?
- Googleマップの新機能でお店探しが大きく変化する
- Googleローカル検索の掲載順位決定の仕組み
- MEO対策ははじめの一步  
Googleマイビジネスの登録方法
- クチコミの上手な貰い方

【受講条件】 Googleアカウント登録がお済みの方  
【お持ちいただくもの】 パソコン

(なければスマホ、タブレットも可)



小屋 真伍

17(月):A

## 効果的なチラシを作るための5つの法則セミナー

チラシ名刺

- 即ゴミ箱行きにならないための準備!
- チラシに掲載する5項目
- 目を引く!ための見やすいレイアウト
- 読みやすい工夫の仕方
- 見やすい色の配色について



高口 知子

18(火):A

## Google広告で集客・売上アップセミナー

IT集客

- Google広告とは?
- Google広告のメリット・デメリット
- Google広告のしくみを知る
- 売れるキーワードとは?
- 効果的な広告文を作成する!



雪竹 高弘

18(火):B

## ぼくが新しい店を始める前にやっていることセミナー

飲食運営

- 小売店・飲食店向け!
- 絶対に最初にやること
  - 自分のものさしを作る
  - 顧客、お店の場所、立地の選び方
  - メニューや販売価格を決める
  - 開業資金や仕入
  - どこに、どれくらいの時間をかけるか



前田 直樹

19(水):A

## 銀行取引でやってはならない事!心がけておきたい事!セミナー

資金調達

- 金融機関を利用する目的は?
- 金融機関を選ぶポイントは?
- 金融機関、それぞれのメリット・デメリット
- 銀行取引ではない事
- 銀行取引で心がけたい事
- こんなときはどうしましょう?



本多 俊一

20(木):B

## 失敗しない飲食店開業のポイントセミナー

飲食運営

(旧: 繁盛する飲食店の作り方セミナー)

- 開業前に準備しておく必須事項!
- お金をかけない集客術とは?
- これだけは知っておきたい経営知識!
- 絶対はずせない成功のポイント
- 失敗する人の共通点とは?



野中 一英

21(金):B

## 実践!売上アップのための動画制作&『YouTube』活用セミナー【入門編】

広報戦略

- お店や商品の宣伝動画を作りたい!
  - リクルート用会社案内を作りたい!
  - YouTubeにアップして売上もアップ!
- 『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てをお伝えします!!  
ぜひスマホ・タブレットをお持ちください!



一色 将也

24(月):B

## プロレベルのネーミングロゴマークコピーを安価に手に入れる方法セミナー

広報戦略

- ネーミング,ロゴマーク,キャッチコピーはとても大切
- クラウドソーシングとは?
- 日本の有力クラウドソーシングサイト
- 実演/早速登録してみましょう
- 実演/ネーミングを募るコンペを発注してみましょう  
<参考> 報酬いくら程度で何個の提案がもられたか?



内村 登記彦

【お持ちいただくもの】パソコン (不可の方はタブレット/スマートフォン)

25(火):A

## ビジネス用Facebookページ作成セミナー

SNS集客

- 個人ページではできないけど、ビジネス用ページでできることは?
- 最初に決めておくべき3つのこと!
- 開設の仕方
- 使える広告機能は?



井上 陽一

26(水):B

## 自分でできる株式会社の設立登記セミナー

創業

- 会社を立ち上げる時のポイントは?
- 株式会社って何?
- 登記の申請までの手順は?
- 書類の作成方法がわからない
- 会社を設立した後の手続きを教えてください



池田 龍太  
司法書士

27(木):B

## ホームページ何で作る?セミナー

IT集客

- Jimdo? Wix? WordPress? 初心者のための、ホームページ制作前に必要な知識についてのセミナーです。
- ホームページの基礎知識
  - ホームページ制作の目的
  - ホームページ制作の選択肢
  - それぞれのメリット・デメリット
  - 制作後にすべき事



松田 かお梨