セミナーも個別相談も無料です！お気軽にご参加・ご相談下さい！

セミナー・相談会場

くるめ創業ロケット【創業支援施設】

久留米市六ツ門町21番地6
久留米東町公園ビル1階

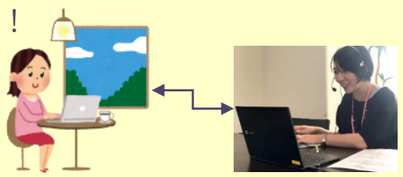
TEL：0942-27-6144
HP： http://www.kurumebp.jp/rocket/
e-mail：rocket@kurumebp.jp

『テレビ電話相談窓口』も開設しています！

ご予約をして久留米創業ロケットにお越しいただければ、博多本部にいるコーディネーターとテレビ電話で相談が可能です！画面に向かって話しかけるだけ！

＜相談枠＞
①10：45～11：45　②13：00～14：00
③14：15～15：15　④15：30～16：30

ご予約、お問合せ ： 092-622-7809



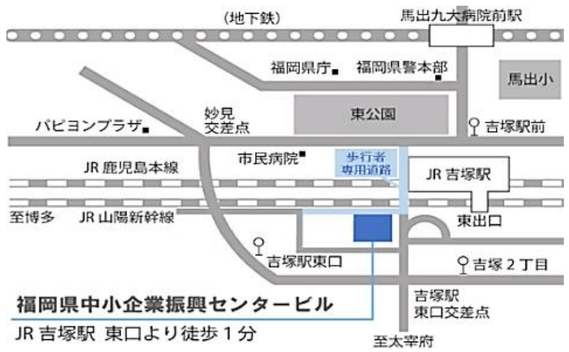
久留米よろず創業・経営相談窓口　とは

くるめ創業支援ネットワークと**福岡県よろず支援拠点**が連携して開設する**無料経営相談窓口**です。

くるめ創業支援ネットワーク　⇒　久留米市、日本政策金融公庫久留米支店、㈱福岡銀行、㈱筑邦銀行、㈱西日本シティ銀行、筑後信用金庫、福岡県信用保証協会、㈱久留米リサーチ・パーク、㈱久留米ビジネスプラザ、久留米商工会議所、久留米南部商工会、久留米東部商工会、田主丸町商工会、福岡県中小企業団体中央会、㈱ハイマート久留米、久留米大学、久留米工業大学、久留米工業高等専門学校、福岡県ベンチャービジネス支援協議会(福岡県久留米中小企業振興事務所)

福岡県よろず支援拠点　とは

『よろず支援拠点』は平成２６年に国（中小企業庁）が全国４７都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では38名の専門家・相談員（うち15名は女性）が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。



所在地: 福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センタービル6階
TEL: 092-622-7809

セミナー開催日程や相談員紹介などの詳細はホームページ（https://yoroz.biz/）で！

福岡県よろず　検索

メルマガ登録 QRコード

福岡よろず ホームページ QRコード

LINE@ セミナー情報などをお届けします！

※当事業は、平成31年度予算の国会における成立が前提であり、事業の内容などに変更があり得ることをあらかじめご了承ください。

売上を上げたい！ 経営改善したい！

4月

創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口

連携 :くるめ創業支援ネットワーク、中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

久留米よろず創業・経営相談窓口

無料経営セミナー・無料経営相談 毎日開催！

※土日祝日は除く

- ホームページやSNSを使って集客したい！
- 起業したいけど何から始めたらいいのか分からない
- 融資を受けるための手続きやコツを知りたい！
- もっと効果のある広告・チラシを作りたい！
- 自社商品がもっと売れるためのアドバイスが欲しい！
- 人材不足をどうにかしたい！！

セミナーおよび個別相談は事前予約制となっております。セミナーはよろず支援拠点ホームページ（お申込みフォーム）、もしくはお電話で、個別相談はお電話でのみの受付となります。個別相談はセミナーの内容と関係のないことでも大丈夫です！お申込みお待ちしております!

会場 くるめ創業ロケット（住所・地図は裏面）

申込 福岡県よろず支援拠点 ☎092-622-7809　Y-0049

内面のセミナー案内をご覧ください！ 事前予約制

久 2019.4-1　中小企業庁　福岡県よろず支援拠点

久留米よろず創業・経営相談窓口　4月の無料経営セミナー

スケジュール　※事前予約制　【当日は名刺をご持参ください】

セミナー：　13:15～14:45
個別相談：　①10:00～11:00　②11:00～12:00　③15:30～16:30
個別相談も毎日開催！当日のセミナー講師が担当いたします。

講師の詳細情報もホームページから！

会場　くるめ創業ロケット（久留米市六ツ門町21番地6　久留米東町公園ビル1階）

申込　お電話もしくはホームページよりお申込みください。
福岡県よろず支援拠点　（092-622-7809）
久留米よろず ホームページ

■ 通信機器持参のIT系セミナーを受講される方へ ： Wi-fi環境はこちらでご用意いたします

1(月)　売上拡大　価格を見直して売上・利益をアップさせよう！

価格見直しセミナー

重村 和博
中小企業診断士

- 企業やお店の価格の決め方を考えてみよう
- 価格の「いろは」を理解しよう
- コストのことを考えよう
- 明日から使える実践価格政策

2(火)　飲食運営　1年に1000店食べ歩いたグルメライターが語る！

飲食店の仕掛け作りセミナー

※コンサルタント業の方はご参加いただけません。

古川　麻水

- オンリーワンの店作り
- 話題になるようなメニューを作ろう
- 店の魅力を伝えよう
- 撮影映えするスタイリングの秘訣
- 番外編　飲食店は料理写真が命！

3(水)　店舗運営　現役美容会社オーナーが語る

キャッシュレス決済『PayPay』導入セミナー【初級編】

本村 小巻

- 飲食店・小売店業者必見！今話題の『PayPay』を実際に利用している美容店オーナーが、メリットとデメリットを語ります！

4(木)　資金調達　元銀行支店長が丁寧に解説します！

資金繰り表作成法セミナー

坂本 明彦

受講後メールにて

- 簡単で具体的な資金繰り表作成法！
- 資金繰り表は融資審査でどのように使われるのか？
- 事業計画と資金計画および資金繰り表との関係

※本セミナーに参加された方限定で、表計算ソフトEXCELで作成された資金繰り表ひな形を差し上げます！

---

①5(金)　②24(水)　創業　司法書士が語る！11日で作る！！

自分でできる株式会社の設立登記セミナー

NEW！

池田 龍太
司法書士

- 会社を立ち上げる時のポイントは？
- 株式会社って何？
- 登記の申請までの手順は？
- 書類の作成方法がわからない
- 会社を設立した後の手続きを教えてほしい

---

①8(月)　②26(金)　チラシ名刺　店舗起業アドバイザーが語る、愛される会社になるための！

心を掴む名刺を作ろうセミナー＆ワーク

古賀 広宣

- 名刺は最強の営業ツール！
- 使える名刺・使えない名刺
- 記憶に残るために必要なことは？
- 実際に名刺を作ってみよう！

---

①9(火)　②23(火)　売上拡大　元 百貨店バイヤーが語る！

バイヤーの心に響くモノづくりとプレゼン手法セミナー

森 武志

- まずは消費者を知る！
- 次に売り先の状況を知る！
- こうすれば仕入れてもらえる！売り込み方のポイント

10(水)　チラシ名刺　広告のプロが語る！

かんたん！今すぐできる！チラシ作成セミナー

辻山 敏

- チラシ制作のコンセプト作り
- 受け手に伝わる「キャッチコピー」の作り方
- 「Picky-Pics」を使ったチラシ制作

イラストレーターやパワーポイント、ワード、エクセルなんて使わなくても作れる！
「Picky-Pics」を使ったチラシ制作を実演！！ ※Web・広告・販促物制作を主業とされる会社・関係者の方はご参加いただけません。

11(木)　SNS集客　ＳＮＳで集客アップ！初心者の方もぜひご参加ください

はじめてのＬＩＮＥ@セミナー

堀 紗弥香

- LINE@ってなに？
- LINE@ってどうやって始めるの？
- 『お友達』を増やして売上アップ？！
- ※『LINE@』は、ビジネス向けのLINEアカウントです。

12(金)　IT集客　8年間、1度も営業したことが無いのにお客様が集まる自身の手法を大公開！！

無料でできるWeb集客術セミナー

瀧内 賢

- 集客工程は3段階
- 流入に問題を多く抱えていませんか？
- 接点はプッシュorプル型
- メジャーな事業、マイナーな事業それぞれの対応方法
- プッシュ、プルの実践

15(月)　店舗運営　複数店舗を出すとき、これだけは抑えておきたい！

2店舗目オープン準備セミナー

大村 一雄

- 自分の分身をどのようにして作っていく？
- お金の管理はどうする？
- 離れた従業員をどうやって管理する？
- 自店の強み、目指すべき方向性を今一度明確にしてみよう！
- 最低限のカンタンな決めごとを文章化しよう！
- 出店するときの判断基準は何？
- 毎日これだけは店舗ごとに管理していこう！（売上・客数・客単価・経費・・・）

16(火)　店舗運営　これから導入検討されている方、小売業・サービス業の方ための

キャッシュレス決済導入・売上アップセミナー

NEW！

雪竹 高弘

- 国内の決済の現状
- キャッシュレス決済ってなに？
- 導入のメリット・デメリット
- 導入方法
- 導入比較表
- キャッシュレス決済を導入するなら今！

17(水)　広報戦略　現役ＴＶディレクターがこっそり伝授！

マスコミを呼び寄せる！プレスリリース作成セミナー

一色 将也

- プレスリリースって何？
- 書き方や配置のテクニック！
- 取材を受けるための仕掛けとは？
- プレスリリースの送り方やタイミングは？

18(木)　飲食運営　天神・渡辺通り・博多駅の人気店現役オーナーが語る！

失敗しない飲食店開業のポイントセミナー　（旧:「繁盛する飲食店の作り方セミナー」）

野中 一英

- 開業前に準備しておく必須事項！
- お金をかけない集客術とは?
- これだけは知っておきたい経営知識！
- 絶対はずせない成功のポイント
- 失敗する人の共通点とは？

19(金)　店舗運営　カラーコーディネーター直伝！

手描きPOPセミナー ～目立たせカラー＆レイアウトテクニック～

久保田 みき

- どんなキャッチコピーや説明文にしたらいい？
- 見やすいレイアウトにするコツは？
- 季節やメッセージにあわせた色選び
- ※POP文字の書き方（レタリング）には対応していません

NEW！

22(月)　創業　「感じがいいな、仕事を頼みたいな」と思ってもらうために！

いまさら人に聞けないビジネスマナーセミナー

高口 知子

- 第一印象と第二印象のギャップ作戦！
- 印象アップのテクニックを知る
- 訪問時のマナーを再確認！
- 名刺交換は、キチンと美しく！
- 訪問時に迷う！席次を知っておこう

25(木)　店舗運営　これだけは押さえておきたい！

店舗開業・出店のための事前準備セミナー

NEW！

河野 健一
中小企業診断士

- 経営環境の現状
- よく聞く店舗事業の失敗
- 開業・出店準備のポイント

＜商圏・立地分析／競合店分析／ビジネスプラン／その他（資金調達、法令など）＞