

スケジュール ※事前予約制 【当日は名刺をご持参ください】

セミナー：13:15～14:45

個別相談：①10:00～11:00 ②11:00～12:00 ③15:30～16:30

個別相談も毎日開催！当日のセミナー講師が担当いたします。

講師の詳細情報も
ホームページから！

1(金) **新商品 新サービス** 選ばれる会社！選ばれる商品！になるための

実践型ブランディングセミナー

- 価値の見つけ方
- 魅力が高まる戦略
- 表現方法とツール
- ブランディング成功事例



松永 幸子

4(月) **店舗運営** 元大手コーヒーチェーン店の店舗スタッフ指導官が教える！

接客レベル向上セミナー

- お客様目線のサービス、売場づくり
- 接客レベル向上
- 従業員満足度はお客様満足度に比例する！



小竹 理香
行政書士

5(火) **飲食運営** 「成功事例のいいところ取り」をしよう！

食品関連事業者の成功事例紹介セミナー

- 人気No.1ケーキの強みを再認識し更なる販路を拡大
- 歴史ある丸子の梅をブランド化し、新たな梅干しを開発
- クラウドファンディングで青大豆カレー開発の資金調達
- 洋風イチゴ大福の小規模事業者連携による売上拡大
- 店頭広告とPOPの設置で老舗ワッフル店の来客増加
- 食べる意味を伝えることで正月餅等の売上を大幅拡大



前田 直樹

6(水) **経営改善** 「最近よく耳にする【クラウド会計】…でもよくわからない」そんな方にオススメ！

はじめよう！クラウド会計セミナー【入門編】

- クラウド会計って何？ ・クラウド会計でできること ・クラウド会計のメリット、デメリット
- クラウド会計ソフトってどれがいい？ ・free vs マネーフォワードクラウド(MFクラウド)
- クラウド会計導入前の準備 ・ネットバンキングほかインターネット登録、設定



滝口 綾子
税理士
社会保険労務士

①7(木) **広報戦略** 現役テレビリポーターが語る！

テレビ取材してもらええるコツセミナー

- テレビリポーター目線の「こんな商品いいな」とは？
- 番組でカットされてしまう商品の共通点とは？
- 惹きつけるキャッチコピーの作り方！
- テレビ映えする商品の作り方とは？
- お店の魅力を伝えるテレビトーク術とは？



篠原 けんじ

①8(金) **広報戦略** あなたのセミナービジネスが大きく変わる！【お持ち頂く物】パソコン(スマホ・タブレット可)

オンラインセミナーのはじめ方！セミナー

- インターネット会議システム「ZOOM」を活用したオンラインセミナーについてお話しします。
- 誰でも利用できるインターネット会議システム「ZOOM」とは？
- ZOOMでセミナーを開催するメリットとは？
- ZOOMで簡単に作れる動画メルマガ
- あなたのビジネスが大きく変わるZOOM&Facebook活用法 など



今泉 智樹

11(月) **IT集客** 資金なし！人材なし！営業基盤なし！の小規模事業者が生き残っていくための

SEO対策の為のホームページ・ブログ記事の書き方セミナー

- ホームページやブログに、最適なタイトルをつけよう！
- ホームページやブログに、最適な概要文をつけよう！
- ユーザーやロボットに響く言葉とは？



瀧内 賢

12(火) **SNS集客** 好感度を上げる！文章が苦手な人でも大丈夫！

ブログ・SNS 文章の書き方！写メのコツ！セミナー

- いつもの日記がひと工夫で人を集める投稿に！？
- 自分をブランディングしよう！
- 文章をスラスラ書ける4部構成とは！？
- キレイに！おいしく！見える写メのテク



古川 麻水

13(水) **広報戦略** 濃い見込み客を呼び込む『YouTube』成功事例を紹介！

実践！売上アップのための動画制作＆『YouTube』活用セミナー【入門編】

- お店や商品の宣伝動画を作りたい！
- リクルート用会社案内を作りたい！
- YouTubeにアップして売上もアップ！
- 『YouTube』の操作方法から編集方法、音楽、文字入れまで動画の全てをお伝えします！
- ぜひスマホ・タブレットをお持ちください！



一色 将也

会場 くるめ創業ロケット（久留米市六ツ門町21番地6 久留米東町公園ビル1階）

申込 お電話もしくはホームページよりお申込みください。

福岡県よろず支援拠点（092-622-7809）

久留米よろず
ホームページ



①14(木) **SNS集客** 広告費0円で宣伝できる！

②25(月) SNS入門セミナー

- SNSって何？
- SNSの使い分け
- Facebook(フェイスブック)の活用法・事例
- LINE(ライン)とLINE@(アット)の活用・事例
- Instagram(インスタグラム)の活用・事例



堀 紗弥香

15(金) **広報戦略** クラウドソーシング活用術！

プロレベルの「ネーミング」「ロゴマーク」「コピー」を安価に手に入れる方法

- ネーミング、ロゴマーク、キャッチコピーはとて大切
- クラウドソーシングとは？
- 日本の有クラウドソーシングサイト
- 実演：早速登録してみよう
- 実演：ネーミングを募るコンペを発注してみよう
- 【参考】報酬いくら程度で何個くらい提案がもらえたか？



内村 登紀彦

【お持ちいただくもの】パソコン（持参不可の方はタブレット、スマートフォン）

18(月) **チラシ名刺** WordやPowerpointでも見やすく・効率的に！

効果的なチラシを作るための5つの法則セミナー

- 「即ゴミ箱行き」にならないための準備！
- チラシに掲載する「5」項目
- 目を引く！ための見やすいレイアウト
- 読みやすい工夫の仕方
- 見やすい色の配色について



高口 知子

19(火) **IT集客** 自社サイトの改善点がわかるようになる！

Googleアナリティクス導入とアクセス解析方法セミナー

- Googleアナリティクスとは？
- アナリティクスの導入・設定方法
- 6つの分析基礎項目
- アクセス解析例
- 具体的な改善方法

【お持ちいただくもの】
パソコン、タブレット、スマートフォンなどの端末
導入済みの方はログインIDとパスワード



雪竹 高弘

20(水) **広報戦略** お店の認知度 & 既存顧客のリピート率をアップさせよう！

効果的なDM(ダイレクトメール)で集客UPセミナー【基本編】

- DMの目的・市場背景
- DMの反応状況
- DMとマス広告の違い
- DMIに必須の顧客管理術
- DM作成上の基本知識
- DMの効果測定手法
- 印象に残るDM事例



河野 健一
中小企業診断士

26(火) **売上拡大** いつ売るべきか、どこで販促に力を入れるべきかを計画しましょう！

販促スケジュールをつくってみようセミナー

- まずは、販促ツールを知ろう
- 販促施策を考えてみよう
- 実践！販促スケジュールをつくってみよう



辻山 敏

27(水) **経営改善** 取り組み方一つでマイナスだらけのこともプラスに！

親から子への事業承継セミナー<経営改善編>

- ▶借金過多、売上不振 ▶経営幹部が身内でまともな議論ができない ▶信用がないから現金仕入しかできない
 - ▶競合店の圧力で売れ筋商品が入らない ▶業界経験ゼロでの後継ぎ など…
- そんな絶体絶命の厳しい状況の事業承継でも道は開けた！事業再建の道のりを、赤裸々に話します！



大村 一雄

29(金) **広報戦略** 自信を持って人前に立てる！

経営者のためのプレゼンテーションセミナー

- 心の距離を縮める！ツカミの技術！
- すぐに使えて効果のある！非言語表現術！
- アガらないための5つの具体策！



吉原 さくら

通信機器持参のIT系セミナーを受講される方へ：Wi-fi環境はこちらでご用意いたします

セミナーおよび個別相談は事前予約制となっております。

セミナーはよろず支援拠点ホームページ（お申込みフォーム）、もしくはお電話で、個別相談はお電話でのみの受付となります。個別相談はセミナーの内容と関係のないことでも大丈夫です！お申込みお待ちしております！